



# IMPOSTA DI SOGGIORNO

un contributo alla bellezza dei nostri luoghi



Piano di utilizzo  
dei proventi derivanti  
dall'imposta di soggiorno  
ANNO 2015

Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 21.04.2015

## Indice

<b>PREMESSA</b> .....	3
<b>RAPPORTO STATISTICHE TRA ANNO 2013 E ANNO 2014</b> .....	3
<b>RISULTATI BIENNIO 2013/2014 E OBIETTIVI ANNO 2015</b> .....	5
<b>MISSION</b> .....	6
<b>AZIONI</b> .....	6
<b>MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI E DEI PERCORSI URBAN</b> .....	8
<b>PIANO DI MOBILITA' INTERNA</b> .....	8
<b>OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE</b> .....	10
<b>FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2015</b> .....	11
<b>INFORMAZIONE TURISTICA</b> .....	12
<b>ARREDO URBANO E SEGNALETICA STRADALE</b> .....	12
<b>ALTRE ATTIVITA'</b> .....	13
<b>PIANO FINANZIARIO</b> .....	13

## **PREMESSA**

Al terzo anno dall'istituzione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi continua a prefigurarsi come la sintesi di un **lavoro di concertazione tra l'Amministrazione Comunale e gli operatori turistici**, confermando un'**indiscutibile sinergia tra il pubblico e il privato**, resa evidente in principal modo nell'attività di programmazione, applicazione e gestione dell'imposta di soggiorno e concretizzatasi nell'attuazione di un piano finanziario a copertura delle singole azioni e diverse tipologie di interventi.

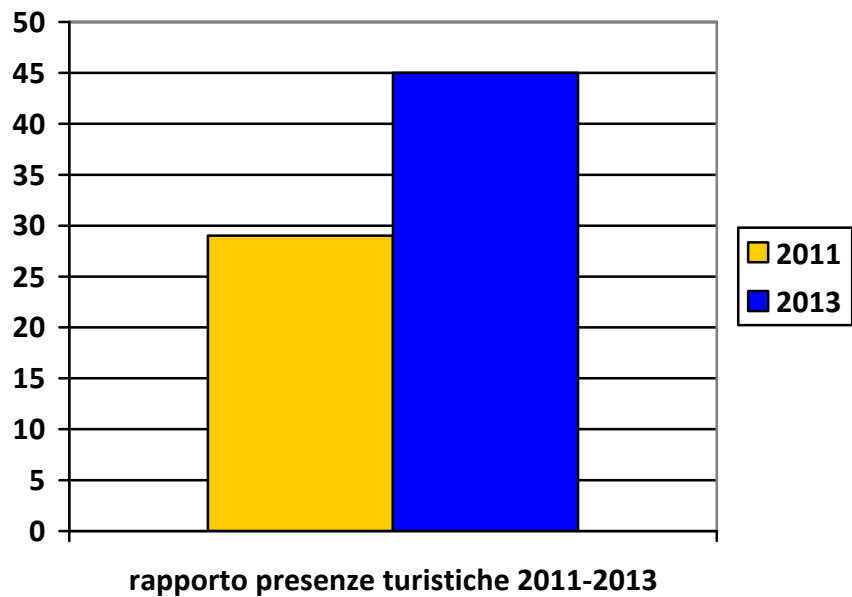
Il presente Piano di utilizzo dei proventi dell'Imposta di soggiorno, al pari dei precedenti Piani approvati rispettivamente con delibere di Consiglio Comunale n. 20 del 10/5/2013 e n. 15 del 21/5/2014, conferma l'impegno in direzione di un'**adeguata programmazione sul turismo e di chiare politiche per lo sviluppo economico e turistico**, agendo su interventi strutturali che tengano conto di una comunicazione e un'informazione più incisive e di un incremento e miglioramento dell'offerta dei servizi, al netto di un evidente incremento di domanda registrato.

Si è rafforzata, in questi anni, la filosofia secondo cui una città, a forte vocazione turistica, deve rispondere in modo consapevole e solidale alle sfide che si pongono davanti, assumendo un atteggiamento aperto, accogliente e coinvolgente, in grado di caratterizzare e comunicare la propria offerta turistica sulla base di un brand, attraverso il quale identificare la propria identità, fatta di natura, storia e gastronomia.

## **RAPPORTO STATISTICHE TRA ANNO 2013 E ANNO 2014**

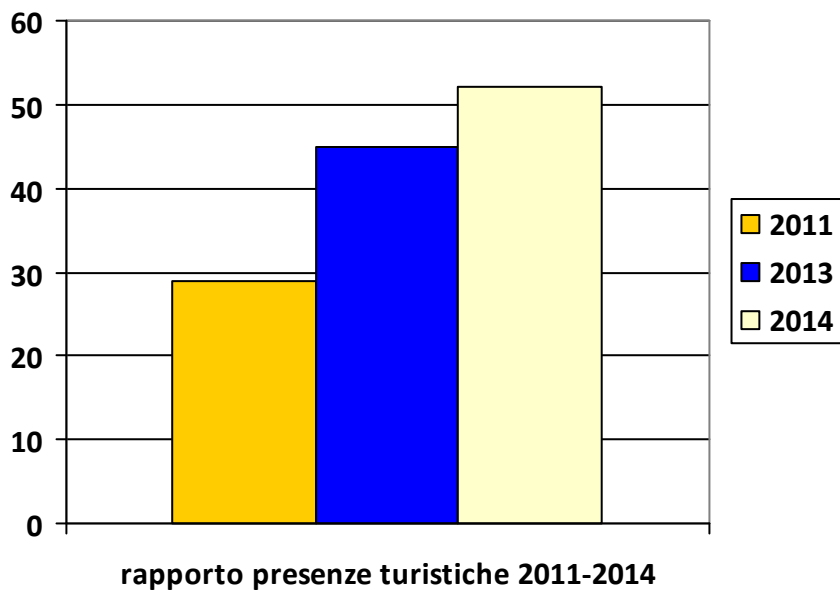
Al fine di garantire una gestione efficiente dell'imposta di soggiorno, il Comune di Agerola ha dotato tutte le strutture ricettive di una piattaforma web oriented in grado di semplificare la procedura di registrazione clienti e incasso imposta di soggiorno. Tale software, oltre a presentarsi come l'unico strumento di gestione dell'imposta di soggiorno, è stato sviluppato intorno ad una procedura web, completa ed affidabile, che consente un'interazione continua delle strutture ricettive con l'Ente Comunale in termini di trasmissione report, statistiche e rendicontazioni in tempo reale. Dai dati estrapolati emerge un quadro preciso e puntuale, da cui si evince **un trend di crescita notevole sia in termini di arrivi** (numero di persone che alloggiano in strutture ricettive) **che di presenze turistiche** (numero totale di pernottamenti).

**Nell'anno 2013** Agerola ha registrato **45.155 presenze turistiche** pari ad un **incremento superiore al 55%** rispetto al 2011 (*come da grafico in basso*), e **13.418 arrivi**.



Un dato che tradotto in gettito reale dell'imposta di soggiorno, equivale a poco più di € 45.000.

Nell'anno 2014 Agerola ha registrato **51.691 presenze turistiche** pari ad un **incremento del 12%** rispetto al 2013 (come da grafico in basso), e **24.282 arrivi** pari ad un **incremento superiore all'80%** rispetto al 2013.



Un dato che tradotto in gettito reale dell'imposta di soggiorno, supera quota € 53.000.

L'incremento delle presenze turistiche implica tuttavia una valutazione positiva non solo in termini di gettito di imposta. La strategia turistica di Agerola mira a proporsi come incentivo alla creazione di posti di lavoro nell'attività turistica, stimolando l'avvio di nuove start-up. Difatti i segnali sono più che positivi. Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nel periodo preso in considerazione (2013-2014) si **registra un incremento del 15% di strutture ricettive, per un totale di 49 attività alberghiere ed extra-alberghiere.**

### **RISULTATI BIENNIO 2013/2014 E OBIETTIVI ANNO 2015**

La strategia di sviluppo turistico risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva: spesso, infatti, è l'offerta che sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni.

Nel corso del biennio 2013/2014, la programmazione turistica si è concentrata su due specifiche tipologie di interventi: **una promozione del territorio più incisiva e l'incremento della qualità dei servizi.** Alla base il coinvolgimento diretto degli operatori turistici nelle scelte amministrative, da sempre condizione necessaria, ha consentito l'applicazione dell'imposta di soggiorno dal 1° gennaio 2013, quale strumento di concertazione indispensabile per intervenire su tutte le iniziative di carattere turistico.

Tramite un'intensa attività di promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, il biennio 2013/2014 si è caratterizzato per un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità. Nello specifico, **il duplice obiettivo di migliorare la capacità attrattiva del territorio e di soddisfare la ricerca dei nostri ospiti rispetto alle aspettative che essi ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza,** ha indotto il Comune di Agerola ad orientare le proprie scelte turistiche all'interno di un quadro di azioni, dettagliatamente indicate nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2013 (approvato con Delibera di C.C. n. 20 del 10/05/2013) e nel Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno 2014 (approvato con Delibera di C.C. n. 15 del 21/05/2014)

Il quadro di azioni era orientato a:

1. potenziare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;

2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. garantire un servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. incentivare l'offerta di intrattenimento;
6. restyling dei canali di comunicazione;
7. intervenire sulle nuove tecnologie.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, che ha confermato il dato importantissimo della **crescita della domanda** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche.

Obiettivo quest'ultimo che tratterà, anche per l'anno in corso - a chiusura del primo triennio di programmazione – il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno che saranno redatte ispirandosi alla **strategia dei quattro punti**:

- 1. una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia;**
- 2. il giusto equilibrio tra la domanda, in crescita, e la qualità dell'offerta turistica;**
- 3. l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**
- 4. una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici e garantire una permanenza adeguata e prolungata.**

## **MISSION**

**Agerola, capitale del buon vivere:** è la mission che ispirerà anche quest'anno - a conclusione del primo triennio di programmazione - la redazione del Piano del 2015.

## **AZIONI**

Ogni singola azione intrapresa, nel biennio 2013/2014, mirava a costruire soluzioni migliorative all'offerta turistica del territorio, fatte di servizi delle imprese e scelte delle istituzioni locali, relative sia agli aspetti primari dei soggiorni che a quelli complementari e

relativi al territorio. Una comprensione dell'importanza che il turista dà a questi aspetti consente di relativizzare l'indice di soddisfazione percepito rispetto alla vacanza.

Le scelte politiche di natura turistica, che rimandano all'opportunità di cogliere i punti di forza e migliorare i punti di debolezza del territorio interessato, presuppongono per l'anno 2015 un mix di azioni, da distribuire su due piani di interventi.

Da una parte la coerenza alla programmazione già avviata nel precedente biennio, attraverso la conferma di specifiche azioni ma, al netto dei feedback registrati, con soluzioni migliorative e dall'altra l'individuazione di nuove soluzioni e nuove attività.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. elevare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. confermare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità artistica della programmazione di eventi;
5. rafforzare i servizi di informazione e segnaletica turistica;
6. definire nuove attività di comunicazione visiva.

## **MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI E DEI PERCORSI URBAN**

Come già ampiamente sottolineato nei precedenti Piani, i sentieri rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola.

La programmazione dell'anno in corso, da articolare sulla base dei consueti interventi di manutenzione come rifacimento gradini, ricostruzione macere, decespugliamento, rimozione rifiuti, realizzazione parapetti di protezione, fascinate e segnaletica, interesserà due fasi.

Una prima fase riconducibile alla identificazione dei sentieri e degli urban trekking già oggetto di manutenzione svoltasi nel biennio 2013/2014, sui quali sarà effettuato, dopo una verifica delle condizioni di percorribilità, un'eventuale azione di decespugliamento. Una seconda fase riconducibile alla definizione e alla pianificazione di nuovi sentieri su cui intervenire, con la previsione di un piano di opere di manutenzione e di una nuova segnaletica verticale e orizzontale, capace di riportare informazioni chiare e diversificate per tutti gli escursionisti ed essenzialmente costituita da bacheche informative, tabelle segnavia e marcatura con vernice.

## **PIANO DI MOBILITA' INTERNA**

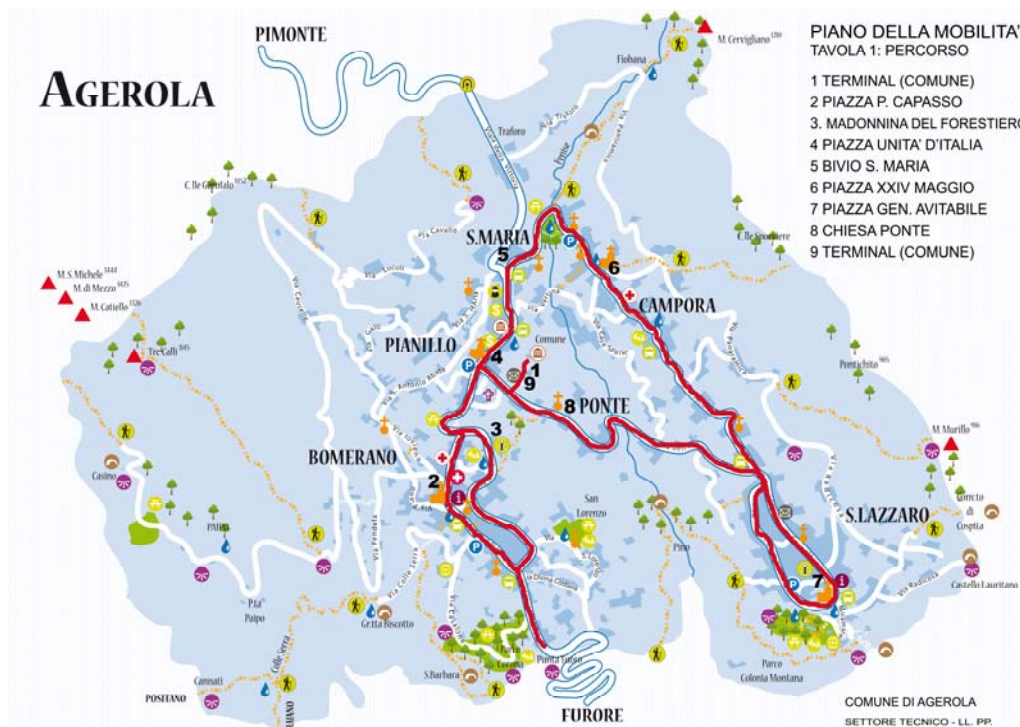
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, poi ottimizzata nel 2014, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione in forma sperimentale di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo (agosto 2013 e luglio – settembre 2014), era tesa ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta dai servizi pubblici di trasporto pubblico.

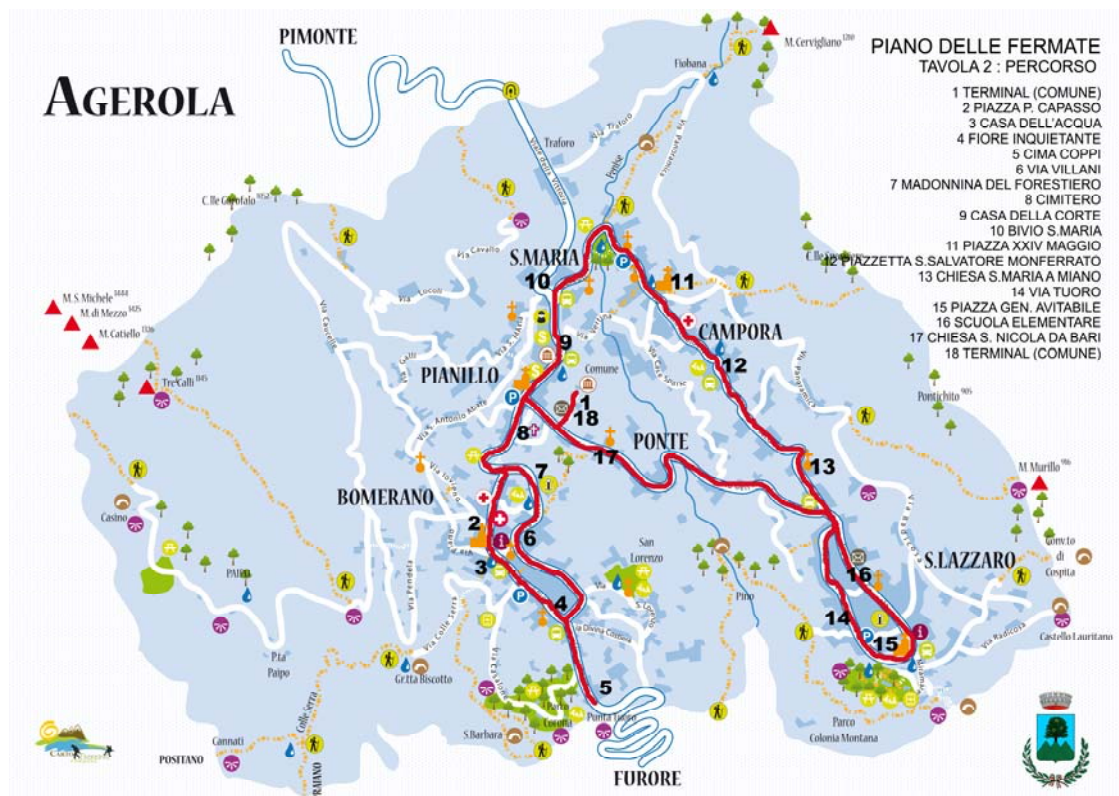
Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza locale: giovani per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e famiglie per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei.

Sulla scorta di queste analisi, ritenuta ormai superata la fase sperimentale a favore di un piano di mobilità interna effettivo, che diventa a pieno titolo un servizio di trasporto - nel periodo estivo - che prevede come elementi cardine:

- **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in fasce oraria continue, che tengano conto della necessità di evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, attualmente in servizio;
- conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito



## OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti e del Premio Natura 2014.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo anche per il 2015.**

In tal senso si prevede la conferma delle azioni rivolte a dare maggiore colore alle piazze cittadine, ai punti panoramici e alle aree da passeggio, prediligendo come per il 2014 **tipologie di essenze arboree da alternare nelle vari fasi stagionali (primavera – estate – autunno – inverno)**

## **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2015**

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé un imponente attrattore turistico oltre che veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo.

Giunto alla sua quarta edizione, il Festival ha ospitato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, nel periodo da luglio a settembre, in cinque straordinari spazi, in particolare nella suggestiva ex Colonia Montana e nell'antico Palazzo Acampora.

Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Giancarlo Giannini, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme e Roberto Vecchioni**. Positivo il riscontro di pubblico – **nell'edizione 2014 sono state registrate una partecipazione di circa 50.000 persone (+20.000 rispetto all'edizione 2013), una portata sulla pagina facebook di circa 12.000 visualizzazioni a settimana, una condivisione di centinaia di immagini e video con l'hashtag #suisentierideglidei** - e di critica sulla kermesse – **La Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, Il Mattino, Rai Uno i principali media coinvolti** - che dalla sua prima edizione è riuscita a mettere a segno un parterre di ospiti di tutto rispetto come NCCP, Placido, Giannini, Danieli, Pagano, Sue Song, Piovani, Forte, Omaggio, Izzo, Battaglia, Rigillo, Salemme, Vecchioni solo per citarne alcuni.

Confermare e ampliare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

## INFORMAZIONE TURISTICA

Obiettivo del 2015 è confermare, in partnership con la Pro Loco, l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate nel biennio 2013/2014, per l'anno in corso si punterà a:

1. **confermare l'iniziativa dell'infopoint turistico**, nel periodo luglio/agosto, in piazza Gen. Avitabile avente finalità di incoming, accoglienza turisti e punto di distribuzione materiale di informazione turistica;
2. **progettare e stampare mappe turistiche di Agerola**, da consegnare alle strutture ricettive e agli operatori turistici;
3. **rinnovare i pannelli in forex**, nelle principali piazze di Agerola, contenenti nuove e aggiornate informazioni turistiche su sentieri e urban trekking, punti di interesse, natura e eventi, seguendo una logica coordinata rispetto ai contenuti nell'App Agerola Experience e nel sito [www.proagerola.it](http://www.proagerola.it);
4. implementare migliori soluzioni di comunicazione visiva per agevolare l'orientamento dei turisti.

## ARREDO URBANO E SEGNALETICA STRADALE

L'arredo urbano e l'armonizzazione della segnaletica stradale con finalità turistica risultano l'elemento di novità nella programmazione delle azioni finanziate con l'imposta di soggiorno anno 2015.

Per ciò che attiene le iniziative rientranti nel campo dell'arredo urbano, si prevedono:

1. posa in opera di **cestini per la raccolta delle deiezioni canine**;
2. posa in opera di **posacenere** a corredo dei cestini gettacarte già esistenti nelle piazze e lungo i marciapiedi;
3. rinnovare il **look delle ringhiere** nei maggiori punti panoramici (Parco Corona, Punta Coppi, Punta Miramare, via Salvatore Di Giacomo, Castello Lauritano) e lungo Viale della Vittoria all'ingresso del paese.

L'armonizzazione della segnaletica stradale, avente finalità anche e soprattutto di natura turistica, in coerenza con la vocazione territoriale, rispetto ai punti di interesse storico/culturale, ai punti panoramici e ai percorsi escursionistici, prevederà la rimozione

delle frecce stradale direzionali (non quelle commerciali), attualmente esistenti e in uno stato di evidente usura, e la sostituzione delle stesse con adeguati **impianti di segnaletica stradale**, nel rispetto di un Piano predisposto con gli uffici comunali competenti e quindi delle normative previste dal Codice della Strada.

### **ALTRE ATTIVITA'**

Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2015 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni individuate nel corso dell'anno.

### **PIANO FINANZIARIO**

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2015 presenta come parametro oggettivo il dato statistico emerso dall'analisi dei risultati dell'anno 2014.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 50.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

1. quota annuale gestione software dell'imposta di soggiorno\_ **€ 1.200,00**
2. manutenzione e cura dei sentieri e urban trekking\_ **€ 5.000,00**
3. piano di mobilità interna\_ **€ 7.000,00**
4. operazione fiori nelle piazze\_ **€ 3.000,00**
5. festival Agerola sui Sentieri degli Dei, ed. 2015\_ **€ 20.000,00**
6. informazione turistica\_ **€ 6.000,00**
7. arredo urbano e segnaletica stradale turistica\_ **€ 7.800,00**