



## **PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO\_ANNO 2019**

Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. del....

## Indice

<b>PREMESSA.....</b>	<b>3</b>
<b>RAPPORTO STATISTICHE ULTIMI ANNI .....</b>	<b>3</b>
<b>OBIETTIVI ANNO 2019.....</b>	<b>5</b>
<b>AZIONI.....</b>	<b>5</b>
<b>MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI.....</b>	<b>6</b>
<b>MOBILITA' INTERNA AGEROLA E TRASPORTO VERSO IL MARE.....</b>	<b>7</b>
<b>OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE.....</b>	<b>9</b>
<b>FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2019.....</b>	<b>9</b>
<b>CINEMADAMARE .....</b>	<b>10</b>
<b>PARCO GIOCHI.....</b>	<b>10</b>
<b>COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'.....</b>	<b>11</b>
<b>PIANO FINANZIARIO.....</b>	<b>11</b>

## PREMESSA

Giunti al settimo anno di applicazione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi testimonia anche quest'anno, come ogni anno oramai, l'intenso **lavoro di concertazione tra l'Amministrazione Comunale, gli operatori turistici e la Pro Loco**, nell'ottica della **sinergia tra il pubblico e il privato**, resa evidente in principal modo nell'attività di programmazione, applicazione e gestione dell'imposta di soggiorno e concretizzatasi nell'attuazione di un piano finanziario a copertura delle singole azioni e diverse tipologie di interventi.

Il presente Piano, al pari dei precedenti Piani approvati fino ad oggi, conferma l'impegno in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo e di chiare politiche per lo sviluppo economico e turistico**, rafforzando interventi strutturali, perseguiti ed attuati in questi anni, che tengano conto di due obiettivi:

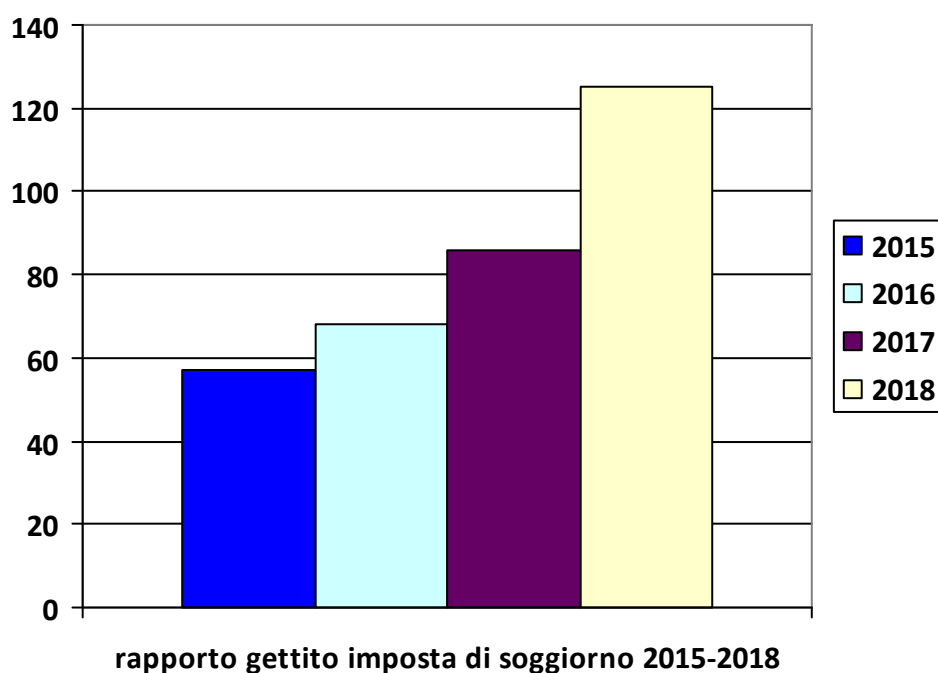
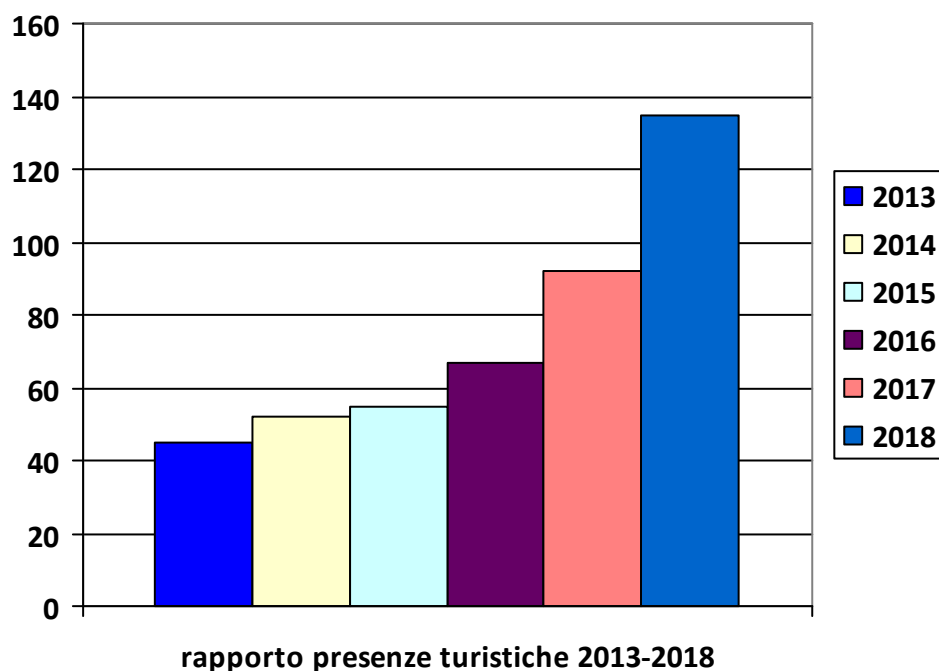
- una comunicazione e un'informazione sempre in linea con il mercato turistico di interesse ed a più ampio respiro internazionale;
- un potenziamento dell'offerta dei servizi in linea con le esigenze registrate dal target di riferimento.

Due obiettivi che, come noto, hanno rappresentato il segreto di una strategia di crescita sia in termini di domanda turistica che in termini di occupazione, e quindi nuovi posti di lavoro, nel settore specifico. E che, anche nell'anno in corso, mirano a costruire un ulteriore upgrade al processo di crescita nel settore turistico.

## RAPPORTO STATISTICHE DEGLI ULTIMI ANNI

Nel 2018 si registra una crescita strepitosa, un nettissimo incremento di presenze che fanno registrare ancora una volta il miglior risultato di sempre **sia in termini di arrivi** (numero di persone che alloggiano in strutture ricettive) **che di presenze turistiche** (numero totale di pernottamenti). Di seguito si riportano i dati degli ultimi quattro anni:

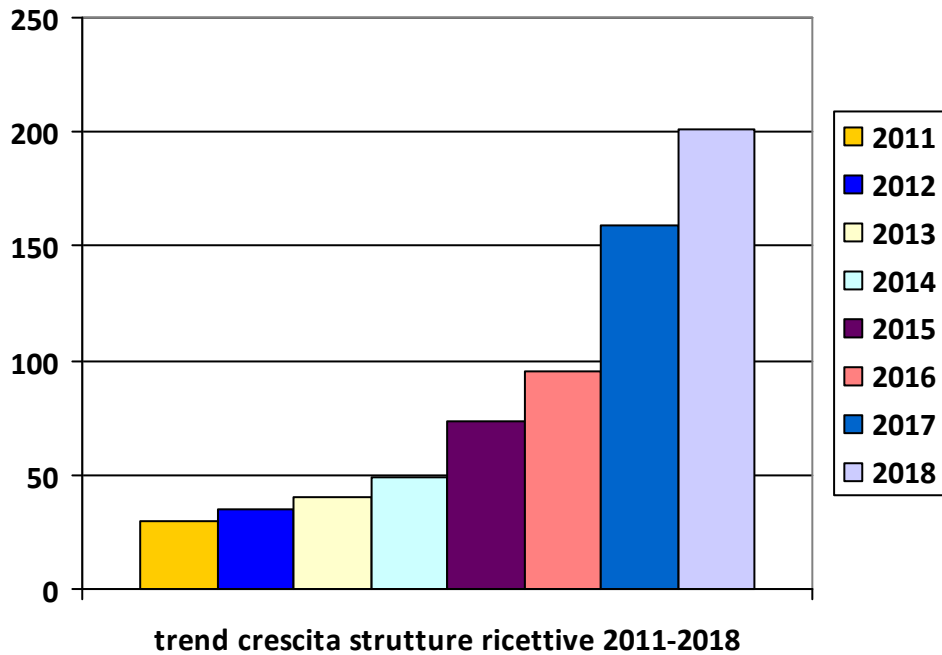
1. **2015 ► 55.140 presenze turistiche e 25.689 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 57.000**
2. **2016 ► 67.246 presenze turistiche (+22% rispetto al 2015) e 32.136 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 68.000**
3. **2017 ► 92.063 presenze turistiche (+37% rispetto al 2016 e +67% rispetto al 2015) e 40.420 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 86.000**
4. **2018 ► 135.000 presenze turistiche (+47% rispetto al 2017 e +100% rispetto al 2016 e) e un gettito dell'imposta di soggiorno di circa € 125.000**



Nel 2018 registriamo il miglior risultato degli ultimi quattro anni, da riconoscere a tre criteri determinanti: affermazione del brand Agerola sul mercato turistico, incremento dei posti letto e contrasto all'evasione, con benefici diretti sul gettito di imposta.

Inoltre anche la creazione di nuovi posti di lavoro nell'attività turistica, grazie all'avvio di nuove start-up, registra segnali più che positivi. Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nel periodo preso in considerazione (2014-2017) si **registra l'avvio di 150 nuove strutture ricettive e un totale di 201 attività alberghiere ed extra-alberghiere**, attualmente operanti ad Agerola. Dato in continua crescita se si tiene conto che tale Piano è stato redatto nel mese di aprile dell'anno in corso.

*Il grafico che segue indica il trend di crescita delle strutture ricettive nel periodo 2011-2017.*



#### OBIETTIVI ANNO 2019

La strategia di sviluppo turistico del Comune di Agerola risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

La domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un'offerta sempre più articolata e competitiva: spesso, infatti, è l'offerta che sotto lo stimolo dell'innovazione e della creatività, tende a creare nuove domande e nuovi bisogni. Obiettivi che nel corso degli anni sono stato rincorsi e realizzati, attuando **una promozione del territorio più incisiva e l'incremento della qualità dei servizi**. Alla base il coinvolgimento diretto degli operatori turistici nelle scelte amministrative, da sempre condizione necessaria, ha consentito l'applicazione dell'imposta di soggiorno dal 1° gennaio 2013, quale strumento di concertazione indispensabile per intervenire su tutte le iniziative di carattere turistico.

Tramite un'intensa attività di promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, nel periodo 2013/2018 si è evinto un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità. Con la naturale conseguenza di un **miglioramento della capacità attrattiva del territorio, al fine di soddisfare le aspettative che gli ospiti ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza, anche stimolando, obiettivo perseguito e raggiunto in questi anni, una permanenza media prolungata**. Non c'è stato soltanto uno stimolo all'occupazione, sia di integrazione al reddito che di generazione di nuove forme di reddito, ma si è registrato un evidente miglioramento dello standard qualitativo dell'offerta come servizi ai turisti e come posizionamento di Agerola nel mercato turistico internazionale. Questo grazie all'attuazione di azioni orientate a:

1. confermare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. migliorare il servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. potenziare l'offerta di intrattenimento;

6. aggiornare i canali di comunicazione, anche e soprattutto tramite interventi strategici sulle nuove tecnologie;
7. puntare all'evoluzione del trekking, finanziando nuovi sport outdoor come il climbing (arrampicata sportiva sui sentieri);
8. creare nuovi spazi dedicati al tempo libero, da destinare alle famiglie;
9. partecipare alle più importanti borse fieristiche internazionali.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, ha confermato il dato importantissimo della **crescita della domanda** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche, e di un'economia che, ad oggi, può chiaramente definirsi "turistica".

Anche per l'anno in corso, il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno saranno redatte ispirandosi alla **strategia dei quattro punti**:

1. **una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia, intervenendo ove possibile su canali internazionali;**
2. **il giusto equilibrio tra la domanda, in crescita, e la qualità dell'offerta turistica;**
3. **l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**
4. **una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici, puntando ad aumentarne la permanenza media.**

#### **AZIONI**

Anche per il 2019 si attuerà un piano di azioni coerente alla programmazione avviata nei precedenti anni, con soluzioni possibilmente migliorative, grazie ai feedback registrati, e individuazione di nuove soluzioni e nuove attività.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. confermare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. confermare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità artistica della programmazione di eventi ed attivare una nuova sezione dedicata al cinema;
5. rafforzare i servizi di informazione e comunicazione visiva;
6. creazione di nuovi parcogiochi per bambini.

#### **MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI**

Come già ampiamente sottolineato nei precedenti Piani, i sentieri rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola. Negli anni 2015/2018 l'attività di manutenzione ha interessato in particolar modo i sentieri tracciati per le pratiche outdoor.

La programmazione dell'anno in corso seguirà una logica di intervento coerente con quella dello scorso anno, con particolare riferimento alla manutenzione straordinaria di sentieri che portano verso il mare.

### **MOBILITA' INTERNA AGEROLA E TRASPORTO VERSO IL MARE**

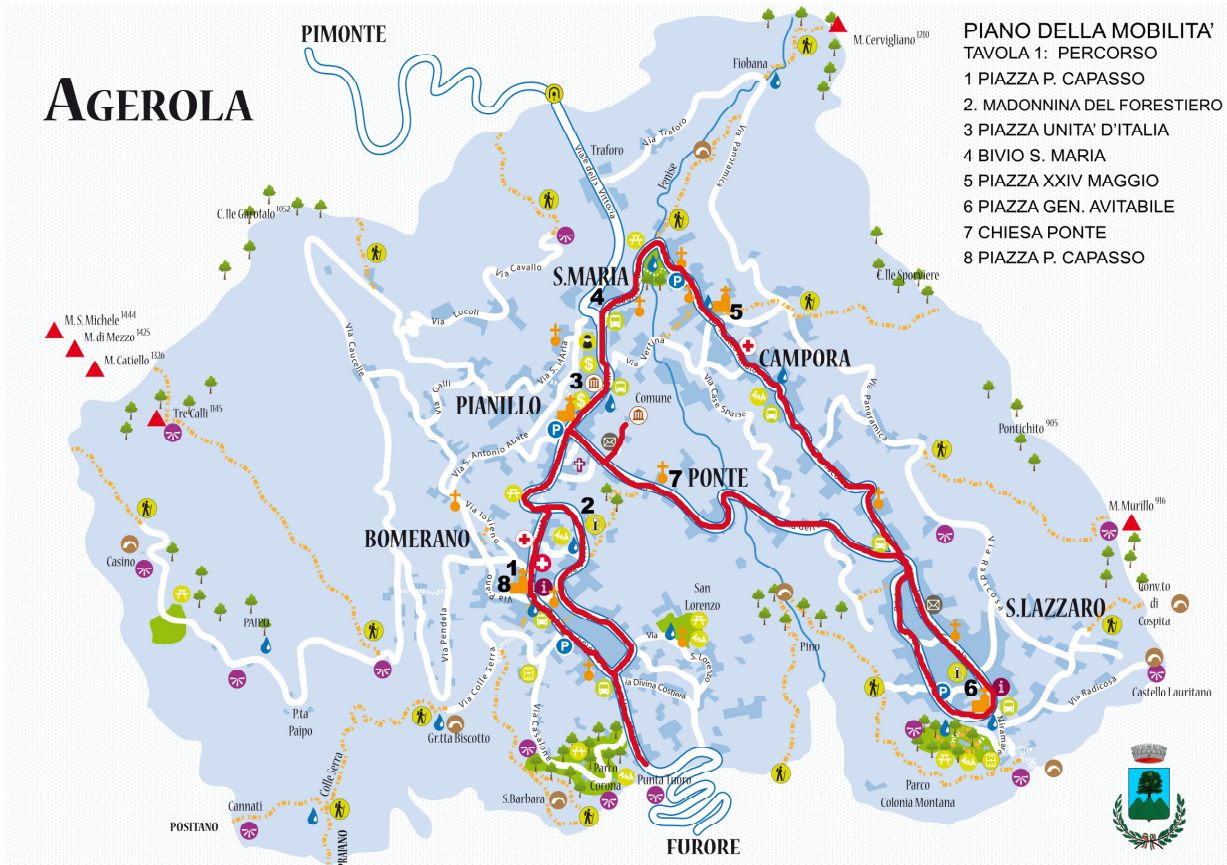
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, poi ottimizzata negli anni successivi, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo è sempre stata finalizzata ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta dai servizi pubblici di trasporto pubblico. Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza: giovani e famiglie per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e turisti per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei e verso le attività ristorative distribuite sul territorio. **Nel 2018 si è registrata un'implementazione della durata del servizio MIA con copertura, nella fascia oraria dalle 19.30 all'una e mezza, dai primi di luglio alle metà di settembre, al fine di rispondere in maniera adeguata all'estensione del periodo di alta stagione turistica, ormai divenuta costante negli ultimi anni ad Agerola. Nel 2018 è stata ottenuto il risultato migliore in termini di utilizzo ed efficienza del servizio. Per l'anno in corso si punterà ad una maggiore estensione del periodo di svolgimento di MIA, con una copertura del servizio di quasi tre mesi.**

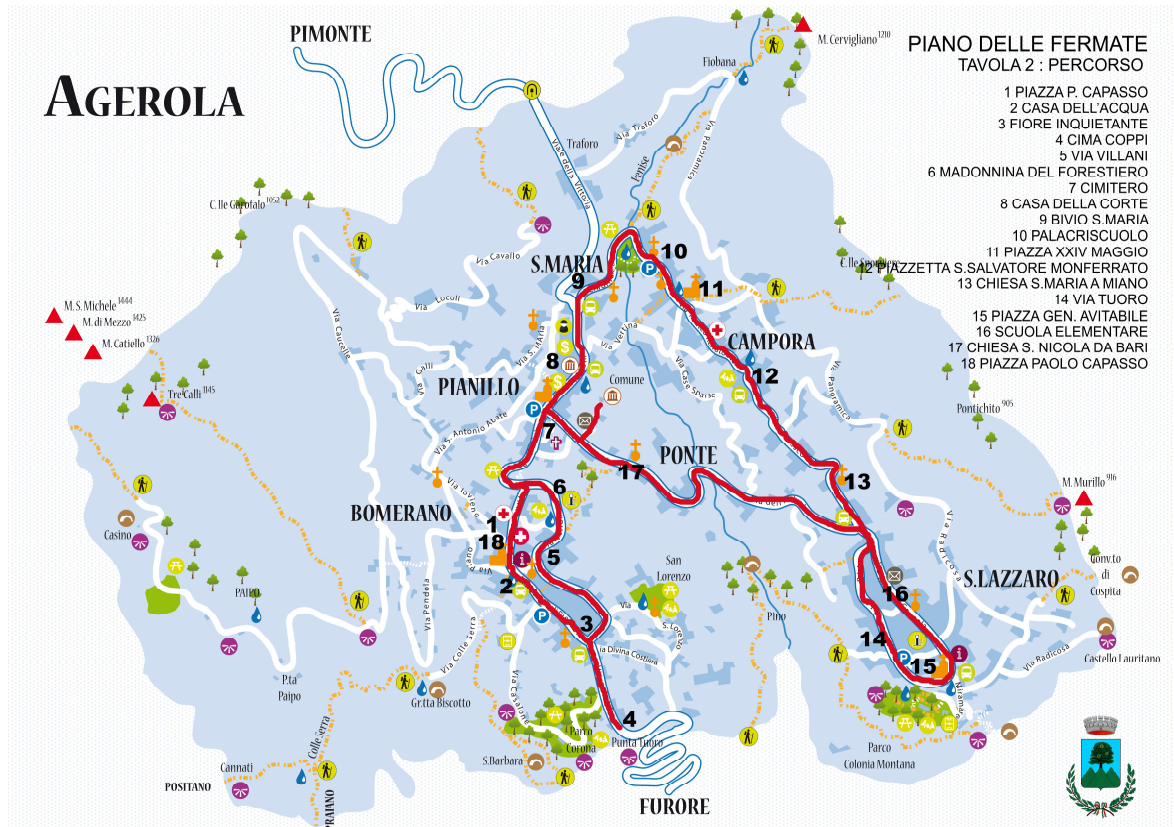
Il servizio M.I.A. negli anni si è affermato come complementare al servizio di trasporto verso il mare, verso Amalfi, quindi al di fuori dell'ambito territoriale di Agerola, attivato in forma autonoma e coordinata da un numero sempre più crescente di operatori turistici e dalla Pro Loco nel periodo Luglio/Settembre. Il servizio di navetta verso il mare prevede un'organizzazione logistica che risponde a due tipi di necessità: la possibilità per i clienti delle strutture ricettive, che aderiscono al progetto, di raggiungere le località costiere e il bisogno di istituire un trasporto espressamente turistico che superasse i disagi dovuti all'affollamento che, nel periodo estivo, si riscontrano sulle corse effettuate dalla SITA.

Sulla scorta di queste analisi, anche per l'anno 2019 si punta quindi al duplice obiettivo di avviare il servizio Mia e di incentivare il servizio di trasporto verso il mare, nei modi e nelle forme decise e sottoscritte con gli operatori turistici.

1. **M.I.A** che, è a pieno titolo, un servizio di trasporto interno - nel periodo estivo – prevede come elementi cardine:
  - **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in una fascia oraria continua;
  - conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
  - **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
  - piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito:



2. **Incentivo al servizio trasporto turistico verso il mare**, effettuato di concerto tra strutture ricettive e Pro Loco, che preveda come elementi cardine:
- il soddisfacimento del **bisogno di mobilità** degli alloggiati;
  - il **coinvolgimento di tutte le strutture ricettive**.

### **OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE**

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti, del Premio Natura 2014 e dei vari riconoscimenti regionali e menzioni speciali assegnati negli ultimi anni.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo anche per il 2019.**

In tal senso si prevede la conferma delle azioni rivolte a dare maggiore colore alle piazze cittadine, ai punti panoramici e alle aree da passeggio, prediligendo come per il biennio appena trascorso **tipologie di essenze arboree da alternare nelle vari fasi stagionali (primavera – estate – inverno)**.

### **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2019**

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé il più importante attrattore turistico oltre che principale veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo.

Giunto alla sua ottava edizione, il Festival ha ospitato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, nel periodo da luglio a settembre, in quindici straordinari spazi. Nelle ultime due edizioni, al periodo estivo sono seguite programmazioni di eventi di natura gastronomica e sentieristica che hanno interessato anche il periodo autunnale e invernale (in particolare quello natalizio).

Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret, negli anni integrati con nuove sezioni dedicate ai libri, all'animazione per bimbi e allo sport, che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, in aggiunta al premio Agerola alla carriera, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme, Roberto Vecchioni, Massimo Ranieri, Danilo Rea, Giorgio Albertazzi, Katia Ricciarelli, Roberto De Simone, Peppe Barra, Michele Placido, Lina Sastri, Piero Mazzocchetti, Biagio Izzo, Dimitra Theodossiou, Peppino di Capri, oltre ai cinque premi alla carriera Giovanna Marini, Renzo Arbore, Gino Paoli, Giancarlo Giannini, Robi Facchinetti e Riccardo Fogli.**

Una ricca rassegna artistica che ha attirato fortissima attenzione sul brand Agerola da parte dei media e degli addetti ai lavori, tale da assurgere ad un ruolo di primissimo livello nel campo regionale e nazionale. Da principale attrattore turistico quale è diventato negli anni, il Festival ha avuto inoltre la capacità di plasmare una chiara cultura del territorio, orientando anche le scelte di natura amministrativa alla creazione di nuove e più prestigiose location, da destinare ad aree spettacolo.

Confermare e potenziare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici, confermando un'estensione del periodo di programmazione anche nel periodo autunnale e invernale;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.
- 

## CINEMADAMARE

### **Il più grande raduno di giovani filmmaker del mondo, un campus di cinema itinerante internazionale e un centro di produzione rivolto a filmmaker, studenti e professionisti del settore**

Dopo 16 edizioni di successi riscossi in giro per tutta Italia, da Aosta alla Sicilia, con tappe in 15 regioni, e con una grande chiusura al Lido di Venezia, nel corso della Mostra Internazionale del Cinema, la diciassettesima edizione di Cinemadamare (il più grande raduno di giovani cineasti provenienti da tutto il mondo), farà tappa ad Agerola. Dal 21 al 26 luglio 2019, Agerola diventerà location ospitante di circa 80 giovani filmmaker italiani e stranieri (contemporaneamente) e scenografia per la creazione di cortometraggi, grazie alla suggestione dei nostri luoghi, alla storia della cittadina e alla sua importanza culturale e artistica: la cornice unica della Costiera rappresenterà il giusto "lievito" per la fantasia e la creatività dei talenti italiani e stranieri che si dedicano alla Settima Arte.

L'arrivo dei filmmaker ad Agerola è una straordinaria opportunità mediatica e cinematografica mondiale, non solo perché rappresenta, grazie al coinvolgimento della popolazione locale, un sentito momento di spettacolo, ma anche uno strumento formidabile di promozione del contesto ospitante, attraverso il web (si tenga presente che tutti i film sono sottotitolati in inglese), attraverso la candidatura delle migliori produzioni a centinaia di festival di cortometraggi in tantissimi Paesi, attraverso l'interesse dei più grandi nomi del cinema italiano e internazionale verso la location e la qualità dei giovani artisti impegnati nella produzione e montaggi delle proprie opere cinematografiche.

## PARCO GIOCHI

**Novità del 2018 è stata la programmazione di azioni tese all'installazione di nuovi moduli giochi, nelle aree già adibite a parchi ludici per bambini.** Dai dati registrati negli ultimi anni è emersa la crescita sensibile della famiglia quale target di turisti che scelgono Agerola come meta per le proprie vacanze. **La dimensione tranquilla della cittadina di Agerola, l'aria salubre, l'isolamento dal caos e dal traffico delle zone della bassa Costiera, gli spazi ampi, la libertà di movimento, le aree verdi sono punti di forza che hanno consentito di aprirci ad una fetta di mercato turistico che sono le famiglie.** Si è posta quindi la necessità di rispondere in modo incisivo alle loro esigenze. E farlo a partire dalle esigenze dei più piccoli, vero termometro del soddisfacimento delle **aspettative che le famiglie ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza.**

L'usura del tempo, le intemperie e atti di vandalismo sono state le cause del deterioramento dei moduli in legno del parco giochi esistenti sul territorio. Benchè le azioni di manutenzione e le iniziative di sensibilizzazione contro il vandalismo degli ultimi anni siano state molteplici ed incisive, a partire dal 2018 si è manifestata, in via urgente, la necessità di ricorrere alla sostituzione della maggior parte dei moduli giochi esistenti presso le aree attrezzate. Nel momento in cui si redige il presente Piano, si è in attesa della fornitura dei nuovi moduli giochi da parte della società aggiudicatrice della gara e conseguente attività di installazione, da ultimarsi entro un termine massimo di un mese.

Dopo attenta verifica dello stato attuale dei moduli giochi, la priorità di intervento si è palesata presso le aree gioco, già esistenti, di San Lazzaro, Bomerano e Campora, nelle quali si procederà alla rimozione e sostituzione della totalità di moduli attualmente presenti.

Impegno dello scorso anno è stato la sostituzione progressiva dei vecchi moduli giochi presso i parco giochi esistenti sul territorio e la previsione futura, nell'ambito dei Piani da redigere negli anni a seguire, di nuove aree da adibire a parco giochi attrezzati. Pertanto, anche per l'anno in corso, saranno individuati nuovi fondi economici da destinare alla creazione di nuove aree giochi e/o potenziamento delle aree già esistenti.

### **COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'**

Obiettivo del 2019 è confermare, in partnership con la Pro Loco, l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate negli anni precedenti, per l'anno in corso si punterà a:

- 1. progettare nuove iniziative di comunicazione turistica;**
- 2. adeguare gli strumenti di informazione tecnologia ai nuovi modelli di software per smartphone e tablet;**
- 3. implementare migliori soluzioni di informazione visiva per agevolare l'orientamento dei turisti;**
- 4. potenziare gli sport outdoor.**

Saranno, inoltre, previste attività di formazione turistica e azioni tese a migliorare l'arredo urbano.

**Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2019 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni, che si riterrà opportuno attivare nel corso dell'anno.**

### **PIANO FINANZIARIO**

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2019 presenta come parametro oggettivo il dato statistico emerso dall'analisi dei risultati dell'anno 2018.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 130.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

- **MANUTENZIONE SENTIERI << € 5.000,00**
- **MIA E NAVETTA VERSO IL MARE << € 11.000,00**
- **OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE << € 3.000,00**
- **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI 2019 << € 50.000,00**
- **CINEMADAMARE << € 15.000,00**
- **PARCOGIOCHI << € 30.000,00**
- **COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA << € 16.000,00**