



PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO_ANNO 2020

Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. del....

Indice

PREMESSA.....	3
RAPPORTO STATISTICHE ULTIMI ANNI	3
OBIETTIVI ANNO 2020.....	5
AZIONI.....	6
MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI.....	6
MOBILITA' INTERNA AGEROLA E TRASPORTO VERSO IL MARE.....	6
OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE.....	8
FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2020.....	8
GIRO D'ITALIA FEMMINILE 2020.....	9
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'.....	10
PIANO FINANZIARIO.....	10

PREMESSA

Giunti all'ottavo anno di applicazione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi si configura ormai, nel perseguimento di un'intensa e proficua **sinergia tra il pubblico e il privato**, come il documento ufficiale di programmazione e di destinazione dell'imposta di soggiorno. Esso si compone di una relazione descrittiva, comprendente dati statistici, obiettivi, strategie e azioni da perseguire, oltre le diverse tipologie di interventi e un puntuale piano finanziario.

Il presente Piano, al pari dei precedenti Piani approvati fino ad oggi, conferma l'impegno in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo e di chiare politiche per lo sviluppo economico e turistico**, rafforzando interventi strutturali, perseguiti ed attuati in questi anni, che tengano conto di due obiettivi:

- una comunicazione e un'informazione sempre in linea con il mercato turistico di interesse a più ampio respiro internazionale, al fine di rafforzare il brand Agerola;
- un potenziamento dell'offerta dei servizi in linea con le esigenze registrate dal target di riferimento.

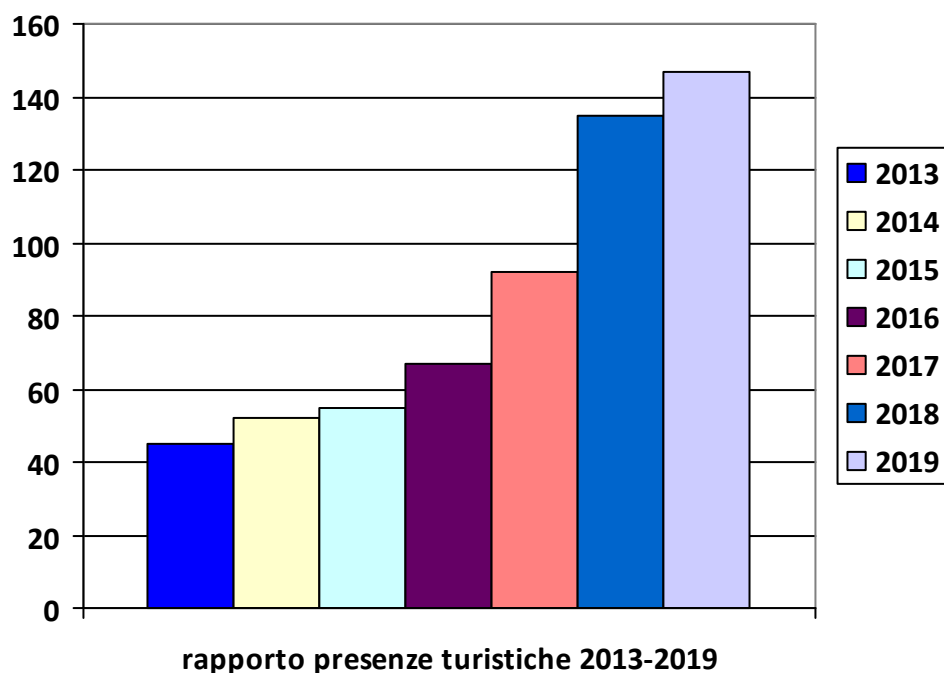
Due obiettivi che, come noto, hanno rappresentato il segreto di una strategia di crescita sia in termini di domanda turistica che in termini di occupazione, e quindi di nuovi posti di lavoro, nel settore specifico. E che, anche nell'anno in corso, mirano a costruire un ulteriore upgrade al processo di crescita nel settore turistico, che allo stato in cui viene redatto il presente Piano vive una profonda situazione di incertezza, causata dall'emergenza globale del Coronavirus.

RAPPORTO STATISTICHE DEGLI ULTIMI ANNI

Nel 2019 si conferma il trend positivo di crescita turistica, che fa registrare ancora una volta il miglior risultato di sempre **sia in termini di arrivi** (numero di persone che alloggiano in strutture ricettive) **che di presenze turistiche** (numero totale di pernottamenti). Di seguito si riportano i dati degli ultimi anni:

1. **2015 ► 55.140 presenze turistiche e 25.689 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 57.000**
2. **2016 ► 67.246 presenze turistiche (+22% rispetto al 2015) e 32.136 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 68.000**
3. **2017 ► 92.063 presenze turistiche (+37% rispetto al 2016 e +67% rispetto al 2015) e 40.420 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 86.000**
4. **2018 ► 135.000 presenze turistiche (+47% rispetto al 2017 e +100% rispetto al 2016 e) e un gettito dell'imposta di soggiorno di circa € 125.000**
5. **2019 ► 147.629 presenze turistiche (+10% rispetto al 2018 e +60% rispetto al 2017) e 49.216 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno € 137.690,50**

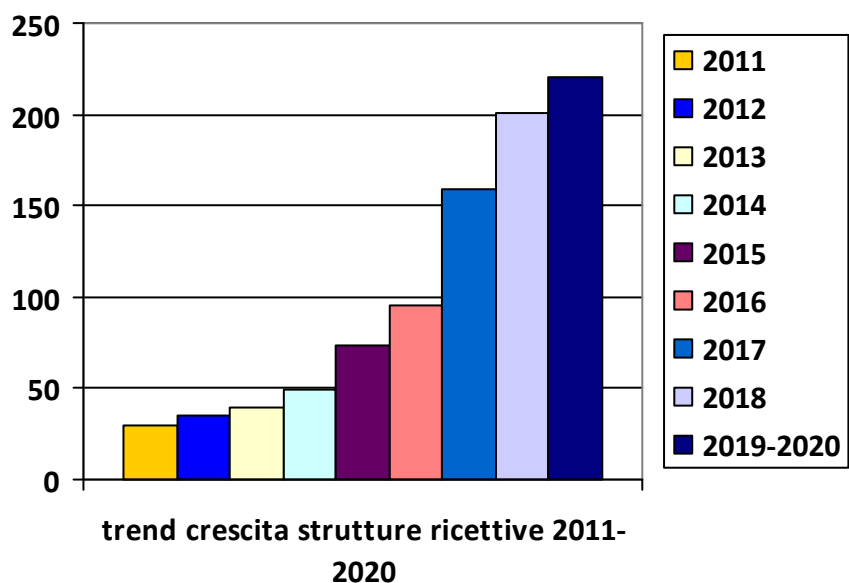
Tempo di permanenza media presso le strutture ricettive di Agerola: 3 giorni.



Il miglior risultato degli ultimi anni, da riconoscere a tre criteri determinanti: consolidamento del brand Agerola sul mercato turistico, incremento dei posti letto e contrasto all'evasione, con benefici diretti sul gettito di imposta.

Inoltre anche la creazione di nuovi posti di lavoro nell'attività turistica, grazie all'avvio di nuove start-up, registra segnali più che positivi, con effetti significativi che si riverberano sulla crescita demografica della popolazione. Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nel periodo preso in considerazione (2013-2019) si **registra l'avvio di quasi 200 nuove strutture ricettive e un totale di 221 attività alberghiere ed extra-alberghiere**, operanti ad Agerola nel momento in cui viene redatto il presente Piano (marzo 2020).

Il grafico che segue indica il trend di crescita delle strutture ricettive nel periodo 2011-2020



OBIETTIVI ANNO 2020

La strategia di sviluppo turistico del Comune di Agerola ha da sempre risposto a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

Obiettivo delle politiche turistiche è stimolare l'offerta, incentivando l'innovazione e la creatività, per essere pronti a dare risposta alle nuove domande e ai nuovi bisogni. Obiettivo che negli anni è stato rincorso, tramite **una promozione incisiva del territorio che ha prodotto un reale incremento della qualità dei servizi**. Alla base di tutto, si è sempre registrato un ascolto e conseguente coinvolgimento diretto degli operatori turistici nelle scelte amministrative, da sempre strumento di concertazione indispensabile per intervenire su tutte le iniziative di carattere turistico.

Tramite un'intensa attività di promozione del brand Agerola sui Sentieri degli Dei, negli ultimi 8 anni si è evinto un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità. E di conseguenza un **miglioramento della capacità attrattiva del territorio, al fine di soddisfare le aspettative che gli ospiti ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza, anche stimolando una permanenza media prolungata**. Ne discende inevitabilmente uno stimolo all'occupazione, sia di integrazione al reddito che di generazione di nuove forme di reddito. Dati che hanno prodotto un aumento della popolazione, derivante in parte anche dal rientro di cittadini emigrati al Nord.

Le azioni prodotte hanno avuto un orientamento preciso e coerente con la naturale vocazione del territorio ovvero:

1. confermare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. migliorare il servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. potenziare l'offerta di intrattenimento;
6. intervenire su eventi che avessero capacità virale sui social media;
7. aggiornare i canali di comunicazione, anche e soprattutto tramite interventi strategici sulle nuove tecnologie;
8. puntare all'evoluzione del trekking, finanziando nuovi sport outdoor come il climbing (arrampicata sportiva sui sentieri);
9. creare nuovi spazi dedicati al tempo libero, da destinare alle famiglie;
10. partecipare alle più importanti borse fieristiche internazionali.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, ha confermato il dato importantissimo della **crescita della domanda** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche, e di un'economia che si conferma "turistica".

Anche per l'anno in corso, il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno saranno redatte ispirandosi alla **strategia dei quattro punti**:

1. **una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia, intervenendo ove possibile su canali internazionali;**
2. **il giusto equilibrio tra la domanda, in crescita, e la qualità dell'offerta turistica, tenendo presente dell'attuale momento di incertezza dovuto a cause di "forza maggiore" derivanti dall'emergenza Coronavirus;**
3. **l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**

4. una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici, puntando ad aumentare ancora la permanenza media di soggiorno presso le strutture ricettive.

AZIONI

Anche per il 2020 si attuerà un piano di azioni coerente alla programmazione avviata nei precedenti anni, con soluzioni possibilmente migliorative, grazie ai feedback registrati, e individuazione di nuove soluzioni e nuove attività.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. confermare e potenziare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. confermare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità artistica della programmazione di eventi;
5. intervenire su eventi sportivi dal forte richiamo internazionale;
6. rafforzare i servizi di informazione e comunicazione visiva.

MANUTENZIONE E CURA DEI SENTIERI

Come già ampiamente sottolineato nei precedenti Piani, i sentieri rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola. Negli anni 2015/2019 l'attività di manutenzione ha interessato in particolar modo i sentieri tracciati per le pratiche outdoor, con la realizzazione di punti dedicati interamente al climbing (arrampicata sportiva) e l'apposizione di nuova segnaletica uniforme agli standard internazionali, realizzata di concerto con il CAI.

La programmazione dell'anno in corso seguirà una logica coerente con quella degli scorsi anni, intervenendo in maniera più incisiva e con risorse maggiori su percorsi di cui si richiede priorità di intervento, dovuta all'esponentiale incremento dei passaggi annuali e all'usura del tempo. Si precisa, inoltre, che l'anno in corso sarà dedicato al Sentiero Italia, uno dei percorsi sentieristici più lunghi al mondo con i suoi 7000 km e 400 tappe, in cui entra a far parte anche il territorio di Agerola con l'Alta Via dei Monti Lattari, dove sono in via di ultimazione le attività di installazione della nuova segnaletica, autorizzata dalla sezione centrale del CAI Italia.

In ragione di quanto detto, i sentieri che saranno interessati da attività di manutenzione saranno il Sentiero degli Dei, Valle delle Ferriere, Convento di Cospiti e Circuito Tre Calli.

MOBILITA' INTERNA AGEROLA E TRASPORTO VERSO IL MARE

Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, dapprima sperimentale e poi confermata negli anni successivi, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo è sempre stata finalizzata ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta

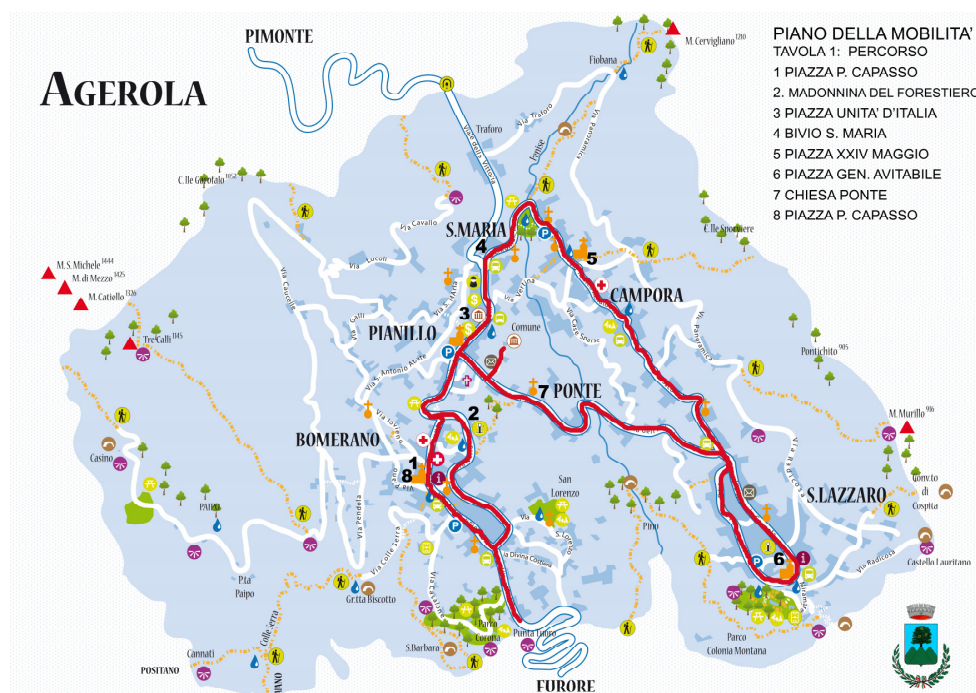
dai servizi pubblici di trasporto pubblico. Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza: giovani e famiglie per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e turisti per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei e verso le attività ristorative distribuite sul territorio. **Nel corso degli anni si è sempre registrata un'implementazione della durata del servizio MIA, dai primi di luglio alle metà di settembre, al fine di rispondere in maniera adeguata all'estensione del periodo di alta stagione turistica, ormai divenuta costante negli ultimi anni ad Agerola. Nel 2019 è stata ottenuto il risultato migliore in termini di utilizzo ed efficienza del servizio. Per l'anno in corso si punterà a confermare gli stessi standard, anche in ragione di un affidamento del servizio di durata triennale, attivato a partire dallo scorso anno.**

Il servizio M.I.A. negli anni si è affermato come complementare al servizio di trasporto verso il mare, verso Amalfi, quindi al di fuori dell'ambito territoriale di Agerola, attivato in forma autonoma e coordinata da un numero sempre più crescente di operatori turistici e dalla Pro Loco nel periodo Luglio/Settembre. Il servizio di navetta verso il mare prevede un'organizzazione logistica che risponde a due tipi di necessità: la possibilità per i clienti delle strutture ricettive, che aderiscono al progetto, di raggiungere le località costiere e il bisogno di istituire un trasporto espressamente turistico che superasse i disagi dovuto all'affollamento che, nel periodo estivo, si riscontrano sulle corse effettuate dalla SITA.

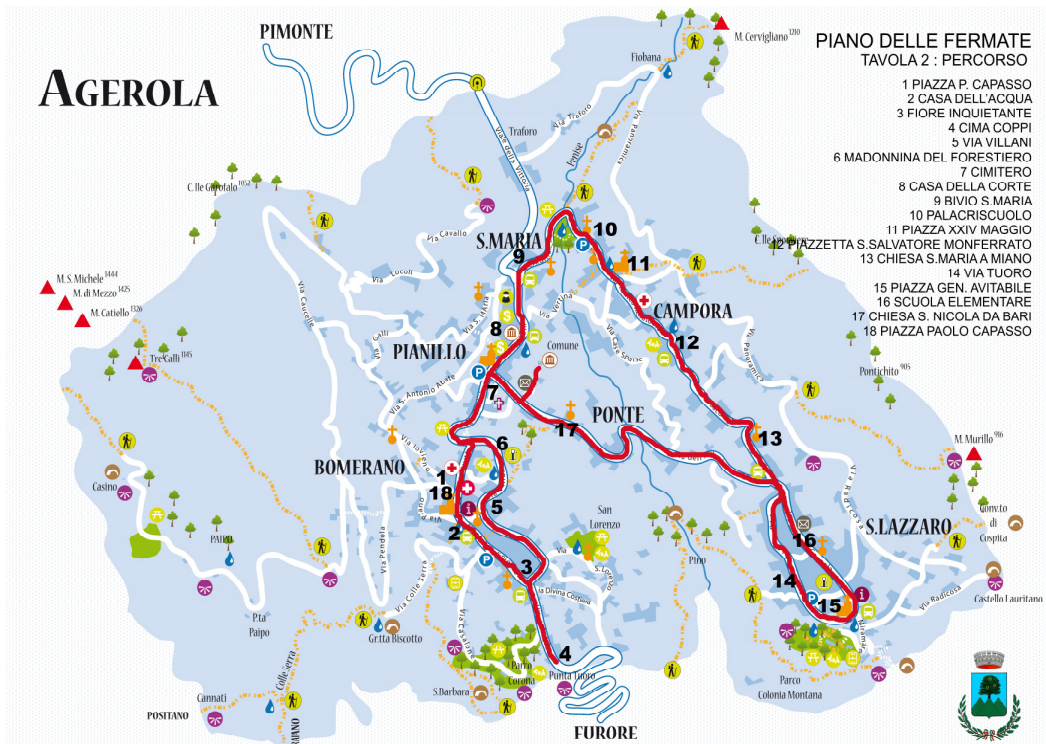
Sulla scorta di queste analisi, anche per l'anno 2020 si punta quindi al duplice obiettivo di avviare il servizio Mia e di incentivare il servizio di trasporto verso il mare, nei modi e nelle forme decise e sottoscritte con gli operatori turistici.

1. M.I.A che, è a pieno titolo, un servizio di trasporto interno - nel periodo estivo – prevede come elementi cardine:

- **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in una fascia oraria continua;
- conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito:



2. **Incentivo al servizio trasporto turistico verso il mare**, effettuato di concerto tra strutture ricettive e Pro Loco, che preveda come elementi cardine:
 - il soddisfacimento del **bisogno di mobilità** degli alloggiati;
 - il **coinvolgimento di tutte le strutture ricettive**.

OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti, del Premio Natura 2014 e dei vari riconoscimenti regionali e menzioni speciali assegnati negli ultimi anni.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica. **Colorare le piazze di Agerola è l'obiettivo anche per il 2020.**

FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2020

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé il più importante attrattore turistico oltre che principale veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo.

Giunto alla sua nona edizione, il Festival ha ospitato ad Agerola alcuni tra i nomi più importanti della scena italiana, sia per il teatro che per la musica, nel periodo da luglio a settembre, in quindici straordinari spazi. Nelle ultime due edizioni, al periodo estivo sono seguite programmazioni di eventi di natura, oltre che artistica, anche gastronomica e sentieristica che hanno interessato anche il periodo autunnale e invernale (in particolare quello natalizio), essendo da stimolo a nuove forme di destagionalizzazione.

Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret, negli anni integrati con nuove sezioni dedicate ai libri, all'animazione per bimbi e allo sport, che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, in aggiunta al premio Agerola alla carriera, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme, Roberto Vecchioni, Massimo Ranieri, Danilo Rea, Giorgio Albertazzi, Katia Ricciarelli, Roberto De Simone, Peppe Barra, Michele Placido, Lina Sastri, Piero Mazzocchetti, Biagio Izzo, Dimitra Theodossiou, Peppino di Capri, Neri Marcorè, Maurizio Casagrande, Giovanni Allevi, oltre ai sei premi alla carriera Giovanna Marini, Renzo Arbore, Gino Paoli, Giancarlo Giannini, Robi Facchinetti e Riccardo Fogli, Fiorella Mannoia,**

Una ricca rassegna artistica che ha attirato fortissima attenzione sul brand Agerola da parte dei media e degli addetti ai lavori, tale da assurgere ad un ruolo di primissimo livello nel campo regionale e nazionale, tale da essere annoverato tra le migliori rassegne nazionali. Da principale attrattore turistico quale è diventato negli anni, il Festival ha avuto inoltre la capacità di plasmare una chiara programmazione del territorio, orientando anche le scelte di natura amministrativa alla creazione di nuove e più prestigiose location, da destinare ad aree spettacolo.

Confermare e potenziare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama;
- integrare all'offerta di intrattenimento percorsi sentieristici ed enogastronomici, confermando un'estensione del periodo di programmazione anche nel periodo autunnale e invernale;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

GIRO D'ITALIA FEMMINILE 2020

Il Giro d'Italia femminile o Giro Rosa si è consacrato come evento nazionale che, attraversando le città italiane, esplica benefici di tipo turistica, sociale e culturale. Lo sport del ciclismo su strada interagisce direttamente con il territorio e costituisce un'opportunità per i Comuni in termini di ritorno economico. Le città e i luoghi che ospitano una tappa del Giro ricevono una grande ritorno di immagine, per l'impatto mediatico fortemente coinvolgente. Il Giro Rosa si presenta come vetrina mediatica di carattere nazionale e internazionale che evidenzia i valori positivi dello sport e la forte identità territoriale del territorio ospitante. La Carovana del Giro muove una struttura che garantisce copertura radicale sulle principali reti televisive (Rai, ecc.), 775 milioni di audience globale, giornalisti presenti sul posto e fotografi accreditati, oltre che agenzie di stampa estere che esaltano il ciclismo a contatto con la natura e il paesaggio, offrendo il racconto di un'esperienza unica.

Quest'anno Agerola diventerà location ospitante di una tappa del Giro Rosa in data 2 luglio 2020 con partenza dal Comune di Positano e arrivo nel Comune di Sant'Agnello, attraverso i Comuni della Costiera Amalfitana con punto di particolare interesse ad Agerola, dove sarà previsto il Gran Premio della Montagna, celebrativo della memoria di Fausto

Coppi, in piazza unità d'Italia in Pianillo. Agerola, quindi, si ritaglierà il proprio spazio da protagonista in un evento dal forte richiamo internazionale, diventando il Comune della Costa d'Amalfi che ospiterà il GPM, cogliendo l'occasione per presentare le proprie bellezze paesaggistiche e, anche, gastronomiche, avendo l'opportunità di presentare il proprio paniere di prodotti tipici nella vetrina del Villaggio Rosa che sarà allestito nel Comune di arrivo della tappa del 2 luglio 2020.

COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'

Obiettivo del 2019 è confermare, in partnership con la Pro Loco, l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate negli anni precedenti, per l'anno in corso si punterà a:

- 1. progettare nuove iniziative di comunicazione turistica;**
- 2. adeguare gli strumenti di informazione tecnologia ai nuovi modelli di software per smartphone e tablet;**
- 3. implementare migliori soluzioni di informazione visiva per agevolare l'orientamento dei turisti;**
- 4. potenziare gli sport outdoor.**

Saranno, inoltre, previste attività di formazione turistica e azioni tese a migliorare l'arredo urbano.

Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2020 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni, che si riterrà opportuno attivare nel corso dell'anno.

PIANO FINANZIARIO

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2020 presenta come parametro oggettivo il risultato dell'anno 2019.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso e delle analisi dell'andamento turistico per l'anno in corso, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 130.000,00**.

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

- MANUTENZIONE SENTIERI << € 20.000,00**
- MIA E NAVETTA VERSO IL MARE << € 11.000,00**
- OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE << € 5.000,00**
- FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI 2020 << € 75.000,00**
- ALTRI EVENTI (CAPODANNO, ECC.) << € 10.000,00**
- GIRO D'ITALIA FEMMINILE << € 2.500,00**
- COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA << € 6.500,00**