



PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO_ANNO 2021

Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. del....

Indice

PREMESSA.....	3
RAPPORTO STATISTICHE ULTIMI ANNI	3
OBIETTIVI ANNO 2021.....	5
AZIONI.....	6
CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE.....	6
MOBILITA' INTERNA AGEROLA	6
OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE.....	8
FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2021.....	8
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'.....	9
PIANO FINANZIARIO.....	9

PREMESSA

Giunti al nono anno di applicazione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi si configura ormai, nel perseguimento di un'intensa e proficua **sinergia tra il pubblico e il privato**, come il documento ufficiale di programmazione e di destinazione dell'imposta di soggiorno. Esso si compone di una relazione descrittiva, comprendente dati statistici, obiettivi, strategie e azioni da perseguire, oltre le diverse tipologie di interventi e un puntuale piano finanziario.

Il presente Piano conferma ancora l'impegno in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo che persegui uno sviluppo economico e turistico**, tenendo conto che alla battuta di arresto registrata nello scorso anno causata dall'emergenza globale del Coronavirus seguirà inevitabilmente un rilancio, costante e progressivo, di mete turistiche con vocazione naturalistica riconoscibile sul mercato internazionale. In ragione di tale premessa si va rafforzando l'idea di potenziare interventi strutturali, già ampiamente perseguiti ed attuati in questi anni, che tengano conto di due obiettivi:

- una comunicazione e un'informazione sempre in linea con il mercato turistico di interesse a più ampio respiro internazionale, al fine di rafforzare il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei;
- un potenziamento dell'offerta dei servizi in linea con le esigenze registrate dal target di riferimento.

Due obiettivi che, come noto, hanno rappresentato il segreto di una strategia di crescita sia in termini di domanda turistica che in termini di occupazione, e quindi di nuovi posti di lavoro, nel settore specifico. E che, anche nell'anno in corso, mirano a costruire un nuovo upgrade al processo di rilancio nel settore turistico, dopo il "blocco" causato dalla situazione di emergenza sanitaria mondiale.

RAPPORTO STATISTICHE DEGLI ULTIMI ANNI

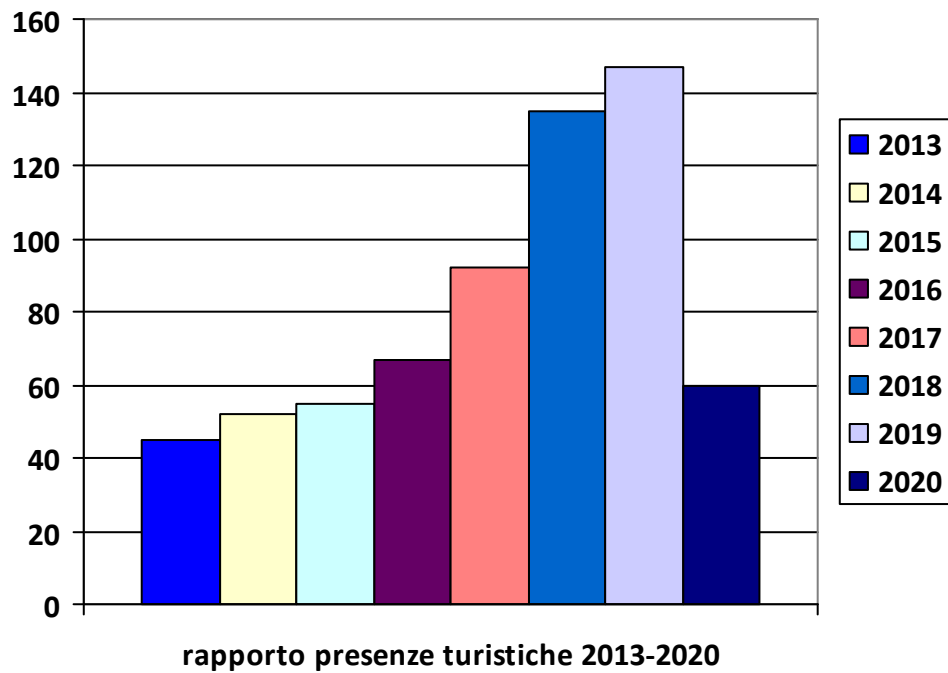
E' innegabile che il Covid-19 e l'associata emergenza sanitaria abbiano generato, per la natura imprevedibile e straordinaria, gravissime ripercussioni sull'economia mondiale con il blocco immediato delle attività produttive, la chiusura degli alberghi, la cancellazione di gran parte del traffico aereo ed il divieto di circolazione delle persone. Le prime aperture in Italia, a seguito di un lungo lockdown, si sono registrate verso fine maggio 2020, quando le disposizioni nazionali e regionali hanno emanato specifici protocolli contenenti precise linee guida per lo svolgimento delle attività economiche. La stagione turistica ha coperto un periodo limitato di circa 4 mesi, interrotta nuovamente con l'avvento della stagione autunnale e la ripresa della nuova ondata pandemica, che ha trascinato il Paese Italia in una emergenza che si è palesata con conseguenze ancora più gravi e difficili.

In tale contesto di emergenza, la stagione turistica 2020 si è caratterizzata per l'assenza o quasi di turisti internazionali. I dati registrati ad Agerola descrivono un'utenza caratterizzata dalla quasi totalità di turisti di prossimità. Il calo di arrivi e presenze turistiche ad Agerola rispecchia il trend registrato a livello nazionale. Di seguito si riportano i dati degli ultimi anni:

1. **2015 ► 55.140 presenze turistiche e 25.689 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 57.000**
2. **2016 ► 67.246 presenze turistiche (+22% rispetto al 2015) e 32.136 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 68.000**
3. **2017 ► 92.063 presenze turistiche (+37% rispetto al 2016 e +67% rispetto al 2015) e 40.420 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno superiore a € 86.000**
4. **2018 ► 135.000 presenze turistiche (+47% rispetto al 2017 e +100% rispetto al 2016) e un gettito dell'imposta di soggiorno di circa € 125.000**
5. **2019 ► 147.629 presenze turistiche (+10% rispetto al 2018 e +60% rispetto al 2017) e 49.216 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno € 137.690,50**

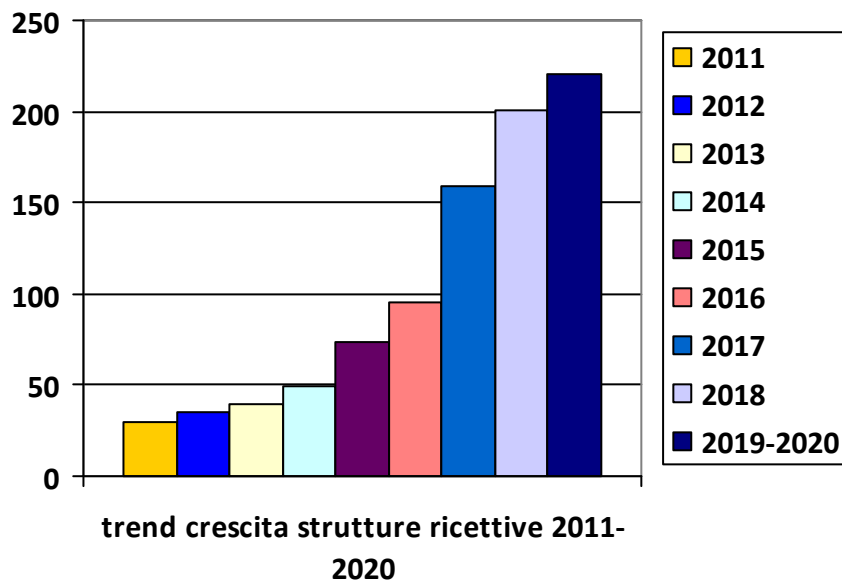
6. 2020 ► circa 60.000 presenze turistiche (-60% rispetto al 2019). Gettito dell'imposta di soggiorno circa € 54.000

Tempo di permanenza media presso le strutture ricettive di Agerola: 2,5 giorni.



Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nell'anno 2020 resta pressochè immutato il numero di strutture operanti sul territorio.

Il grafico che segue indica il trend di crescita delle strutture ricettive nel periodo 2011-2020



OBIETTIVI ANNO 2021

La strategia di sviluppo turistico del Comune di Agerola ha da sempre risposto a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

Obiettivo delle politiche turistiche è stimolare l'offerta, incentivando l'innovazione e la creatività, per essere pronti a dare risposta alle nuove domande e ai nuovi bisogni. Obiettivo che negli anni è stato rincorso, tramite **una promozione incisiva del territorio che ha prodotto un reale incremento della qualità dei servizi**, e che all'interno dei nuovi scenari post Covid-19 rappresenta la leva di rilancio per un territorio interamente vocato alla natura, all'ambiente e al paesaggio, ove gli spazi ampi e le misure di distanziamento naturale rispondono pienamente alle nuove esigenze di mercato.

Agerola vanta, grazie all'intenso lavoro degli ultimi 10 anni, un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità. E di conseguenza un **miglioramento della capacità attrattiva del territorio, al fine di soddisfare le aspettative che gli ospiti ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza, anche stimolando una permanenza media prolungata**. Ne è disceso inevitabilmente uno stimolo all'occupazione, sia di integrazione al reddito che di generazione di nuove forme di reddito. Dati che hanno prodotto un aumento della popolazione, derivante in parte anche dal rientro di cittadini emigrati al Nord.

Le azioni prodotte hanno avuto un orientamento preciso e coerente con la naturale vocazione del territorio ovvero:

1. confermare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. migliorare il servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. potenziare l'offerta di intrattenimento;
6. intervenire su eventi che avessero capacità virale sui social media;
7. aggiornare i canali di comunicazione, anche e soprattutto tramite interventi strategici sulle nuove tecnologie;
8. puntare all'evoluzione del trekking, finanziando nuovi sport outdoor come il climbing (arrampicata sportiva sui sentieri);
9. creare nuovi spazi dedicati al tempo libero, da destinare alle famiglie;
10. partecipare alle più importanti borse fieristiche internazionali.

I risultati hanno ampiamente ripagato aspettative e risorse messe in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla rete di collaborazione instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, ha confermato l'affermazione importantissima di un'economia che si conferma "turistica".

Per l'anno in corso, il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno saranno redatte ispirandosi alla **strategia dei quattro punti**:

1. **una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia e di sicurezza, intervenendo ove possibile su canali internazionali;**
2. **il giusto equilibrio tra la domanda, che riprenderà a crescere, e la qualità dell'offerta turistica, che tenga presente delle nuove esigenze di viaggio delineatesi a seguito dell'emergenza Coronavirus;**
3. **l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**
4. **una programmazione di azioni in grado di mobilitare flussi turistici, puntando ad aumentare ancora la permanenza media di soggiorno presso le strutture ricettive.**

AZIONI

Anche per il 2021 si attuerà un piano di azioni coerente alla programmazione avviata nei precedenti anni, con soluzioni possibilmente migliorative, grazie ai feedback registrati, e individuazione di nuove soluzioni e nuove attività, in particolar modo per ciò che attiene l'aspetto della manutenzione dei sentieri.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. confermare e potenziare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. confermare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità artistica della programmazione di eventi;
5. rafforzare i servizi di informazione e comunicazione visiva.

CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE

Come già ampiamente sottolineato nei precedenti Piani, i sentieri rappresentano un patrimonio di notevole importanza in quanto volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola. Negli anni 2015/2019 l'attività di manutenzione ha interessato in particolar modo i sentieri tracciati per le pratiche outdoor, con la realizzazione di punti dedicati interamente al climbing (arrampicata sportiva) e l'apposizione di nuova segnaletica uniforme agli standard internazionali, realizzata di concerto con il CAI. Nel 2020 si è conclusa l'intensa attività di potenziamento del settore climbing presente su Sentiero degli Dei e, in particolar modo, su Sentiero Orrido di Pino che diviene il principale testimonial, grazie soprattutto all'attenzione che riserva le riviste di settore, grazie alle sue quasi 100 vie di arrampicata per tutti i livelli di difficoltà.

La programmazione dell'anno in corso seguirà una logica coerente con quella degli scorsi anni, intervenendo in maniera più incisiva e con risorse ancora maggiori su percorsi di cui si richiede priorità di intervento, dovuta al prevedibile incremento dei passaggi e all'usura del tempo.

MOBILITA' INTERNA AGEROLA

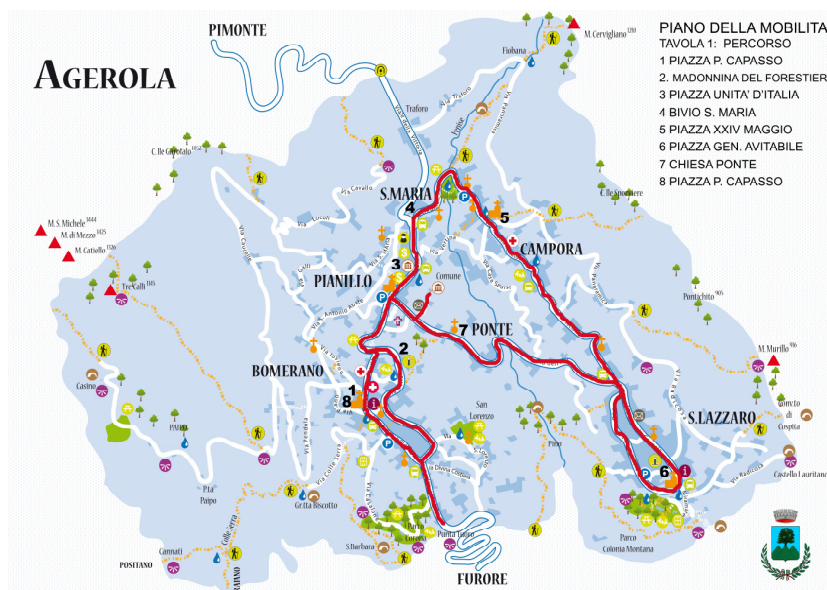
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, dapprima sperimentale e poi confermata negli anni successivi, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo è sempre stata finalizzata ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta dai servizi pubblici di trasporto pubblico. Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza: giovani e famiglie per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e turisti per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei e verso le attività ristorative distribuite sul territorio. **Nel corso degli anni si è sempre registrata un'implementazione della durata del servizio MIA, dai primi di luglio alle metà di settembre, al fine di rispondere in maniera adeguata all'estensione del**

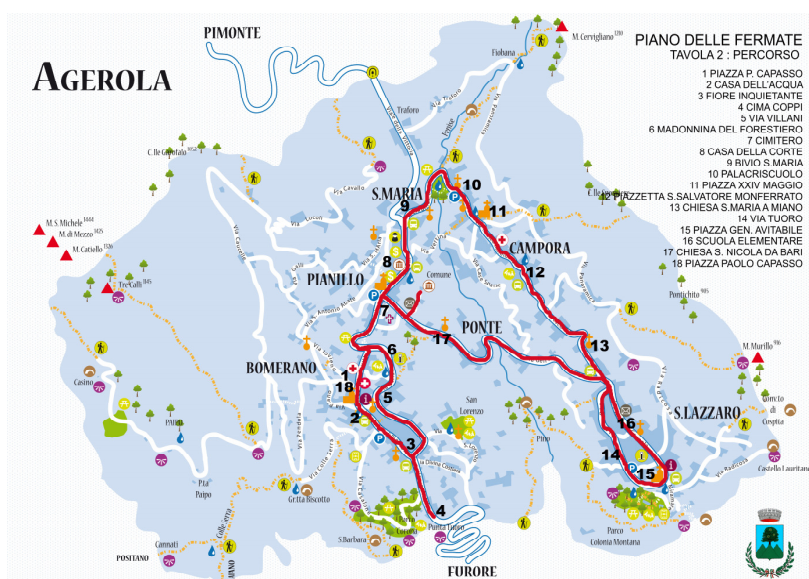
periodo di alta stagione turistica, ormai divenuta costante negli ultimi anni ad Agerola. Nel 2020, tale servizio ha subito una sospensione a causa delle misure anticovid-19 imposte al trasporto pubblico dalle disposizioni nazionali e regionali. Per l'anno in corso, compatibilmente alle misure di contingentamento e quindi alla percentuali dei posti da occupare a bordo dei mezzi, si punterà al ripristino del servizio.

M.I.A che, è a pieno titolo, un servizio di trasporto interno - nel periodo estivo – prevede come elementi cardine:

- **attivazione nel periodo estivo da luglio a settembre**, con orari feriali e festivi, in una fascia oraria continua;
- conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito:



OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

Dal 2012 Agerola ha avviato modelli di buone pratiche amministrative, dall'avvio della raccolta porta a porta e del potenziamento del compostaggio domestico all'ammissione all'Associazione nazionale "Comuni Virtuosi" fino ai riconoscimenti nazionali del Premio Comune Virtuoso 2013 come miglior strat up nella sezione Rifiuti, del Premio Natura 2014 e dei vari riconoscimenti regionali e menzioni speciali assegnati negli ultimi anni.

Diventa preminente il concetto di bellezza da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale e delle aree verdi, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica.

FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2021

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé il più importante attrattore turistico oltre che principale veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo. L'obiettivo del progetto è stato quello di inquadrare gli eventi come strumenti di marketing territoriale, analizzando i vari tipi di impatto che l'organizzazione di un evento produce sul territorio ospitante, tramite una programmazione che, nello specifico, ha saputo coniugare tradizione e cultura del territorio con paesaggio e sperimentazione artistica. In una sinergia che ha coinvolto il pubblico in un contesto paesaggistico unico al mondo, la rassegna ha fatto emergere la propria peculiarità di festival dinamico e in continuo sviluppo, in cui il contesto diventa protagonista determinante. Gli eventi artistici proposti, tesi al recupero della memoria storica di poeti e intellettuali che ad Agerola hanno tratto ispirazione per i loro capolavori, si sono tenuti nella passata edizione in due location, anche in virtù della necessità – data l'emergenza sanitaria da Covid-19 - di contenere il tutto all'interno di un'area spettacolo ampia che consentisse il rispetto di tutte le misure di precauzione contenute nei protocolli regionali e nazionali. Le location scelte sono state Palazzo Acampora per spettacoli teatrali e il Parco della Colonia Montana, luogo di notevole richiamo storico data la presenza del Castello del Generale Paolo Avitabile, oggi ristrutturato ed adibito a Campus Universitario Principe di Napoli, quale Università della gastronomia, dell'ospitalità e del turismo, oltre che terrazza suggestiva mare della Costiera Amalfitana e sul Sentiero degli Dei.

Giunto alla sua decima edizione, anche per l'anno in corso il Festival si svolgerà in due location. Una ricca rassegna di teatro, musica e cabaret, negli anni integrati con nuove sezioni dedicate ai libri, all'animazione per bimbi e allo sport, che ha rivalutato la cultura, le tradizioni e le bellezze paesaggistiche, riportando all'attenzione la storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, in aggiunta al premio Agerola alla carriera e al premio Speciale Festival Agerola, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme, Roberto Vecchioni, Massimo Ranieri, Danilo Rea, Giorgio Albertazzi, Katia Ricciarelli, Roberto De Simone, Peppe Barra, Michele Placido, Lina Sastri, Piero Mazzocchetti, Biagio Izzo, Dimitra Theodossiou, Peppino di Capri, Neri Marcorè, Maurizio Casagrande, Giovanni Allevi, Max Gazzè, Eugenio Finardi, Paolo Ascierto oltre ai sette premi alla carriera Giovanna Marini, Renzo Arbore, Gino Paoli, Giancarlo Giannini, Robi Facchinetti e Riccardo Fogli, Fiorella Mannoia e Tosca.**

Una ricca rassegna artistica che ha attirato fortissima attenzione sul brand Agerola da parte dei media e degli addetti ai lavori, tale da assurgere ad un ruolo di primissimo livello nel campo regionale e nazionale, tale da essere annoverato tra le migliori rassegne nazionali. Da principale attrattore turistico quale è diventato negli anni, il Festival ha

avuto inoltre la capacità di plasmare una chiara programmazione del territorio, orientando anche le scelte di natura amministrativa alla creazione di nuove e più prestigiose location, da destinare ad aree spettacolo.

Confermare e potenziare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama nazionale e internazionale;
- attivare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ORIENTAMENTO E SEGNALETICA, MODERNE TECNOLOGIE, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'

Obiettivo del 2021 è confermare, in partnership con la Pro Loco, l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate negli anni precedenti, per l'anno in corso si punterà a:

1. **progettare nuove iniziative di comunicazione turistica;**
2. **adeguare gli strumenti di informazione tecnologia ai nuovi modelli di software per smartphone e tablet;**
3. **implementare migliori soluzioni di informazione visiva per agevolare l'orientamento dei turisti;**
4. **puntare ad offrire nuove e innovative soluzioni di arredo urbano;**
5. **potenziare gli sport outdoor.**

Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2021 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni, che si riterrà opportuno attivare nel corso dell'anno.

PIANO FINANZIARIO

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2021 tiene conto dei dati registrati nello scorso anno, del miglioramento del quadro epidemiologico nazionale grazie alla massiccia campagna di vaccinazione, della lenta ma progressiva ripresa del comparto turistico e di conseguenza di una previsione più ottimistica sul dato delle presenze turistiche ad Agerola rispetto allo scorso anno.

Quindi, sulla scorta degli introiti dell'anno scorso e delle analisi dell'andamento turistico attuale, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di **€ 75.000,00**. A questa previsione di entrata si integrano gli introiti dell'imposta di soggiorno anno 2020 e parte dei trasferimenti di risorse, provenienti dai Ristori ai Comuni per la riduzione di gettito dell'imposta di soggiorno anno 2020, in avanzo vincolato, per un'ulteriore quota di **€ 85.000,00**. **Il totale è di € 160.000,00**

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

- **CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE << € 35.000,00**
- **MIA << € 11.000,00**
- **OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE << € 3.000,00**
- **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI 2021 << € 85.000,00**
- **COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, INFORMAZIONE TURISTICA E ARREDO URBANO << € 19.900,00**
- **QUOTA ANNUALE SOFTWARE IMPOSTA DI SOGGIORNO << 6.100,00**