

Comune di Agerola

Città Metropolitana di Napoli

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Oggetto: APPROVAZIONE PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2023.

L'ASSESSORE DELEGATO AL TURISMO

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 31 ottobre 2012 con la quale è stata istituita, a decorrere dall'anno 2013, l'Imposta di Soggiorno nel Comune di Agerola;

Visto:

- il vigente Regolamento Comunale per la disciplina dell'Imposta di Soggiorno approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 34 del 31.10.2012, integrato e modificato con delibera di Consiglio Comunale n. 6 del 28.02.2018, delibera di Consiglio Comunale n. 7 del 19.02.2020 e n. 14 del 19.05.2021;
- l'art. 2 del citato Regolamento Comunale che disciplina l'istituzione e la destinazione del gettito dell'Imposta di Soggiorno;

Rilevato che il comma 2, dell'art. 2, del regolamento comunale disciplinante l'Imposta di Soggiorno dispone che il gettito dell'imposta è destinato al finanziamento degli interventi in materia di turismo e promozione del territorio nell'ambito delle funzioni e compiti in esso contenute;

Visto il piano di utilizzo dei proventi derivanti dall'Imposta di Soggiorno 2023 che si allega, al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;

Considerato che:

- ai sensi dell'art.151, comma1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n.267, gli enti locali deliberano il bilancio di previsione per l'anno successivo entro il 31 dicembre e che il termine può essere differito con Decreto del Ministro dell'Interno, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-città e autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;
- la legge di Bilancio 2023 n. 197 del 29.12.2022, pubblicata in G.U. Serie Generale n. 303, all'art. 1 comma 775 ha previsto, tra l'altro, in via eccezionale, che il termine per l'approvazione del bilancio di previsione per il 2023/2025 è prorogato al 30 di aprile 2023;

Visti:

- il Decreto Legislativo 267/2000;
- il Decreto Legislativo 14 marzo 2011, n. 23, recante disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale e in particolare l'art. 4;
- il regolamento comunale sulla disciplina dell'Imposta di Soggiorno;
- la vigente disciplina in materia;

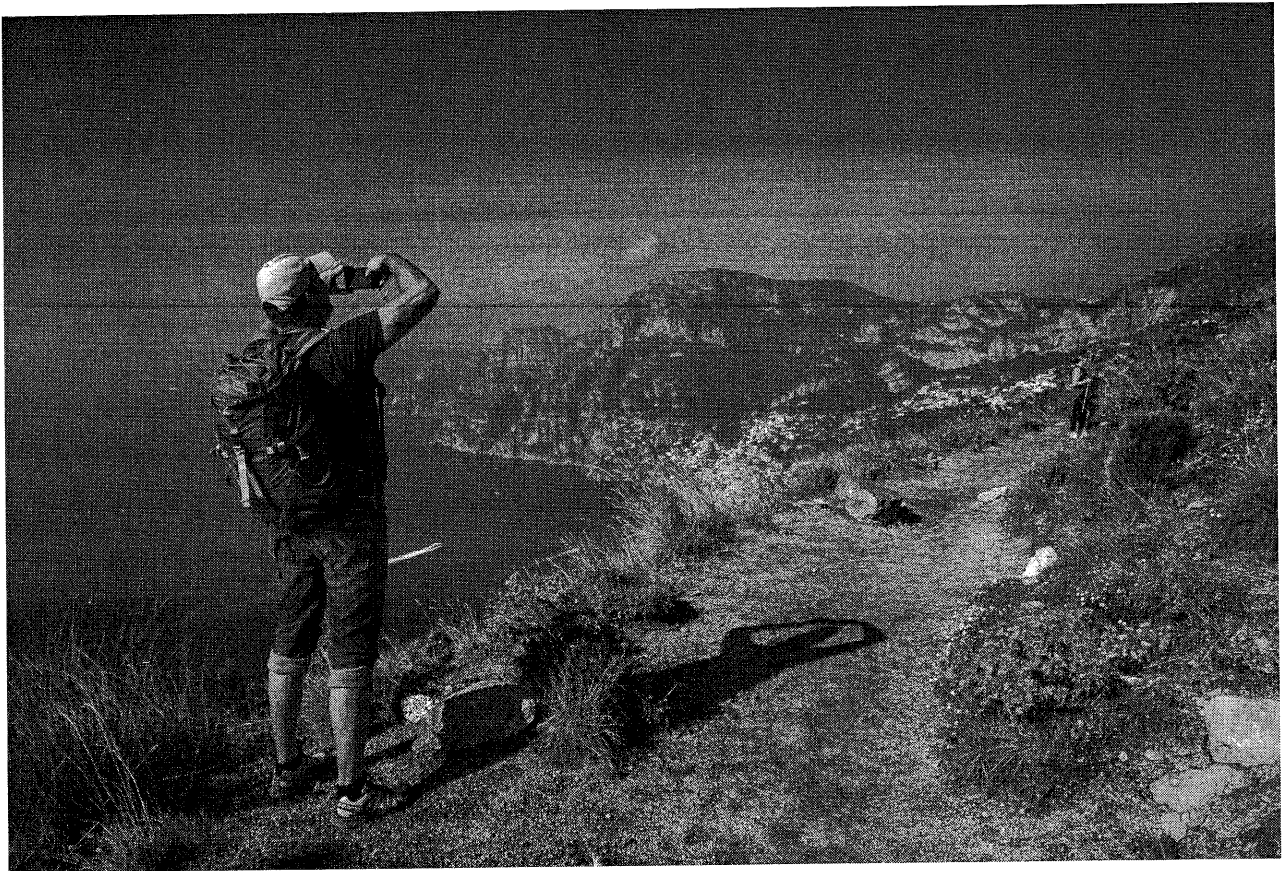
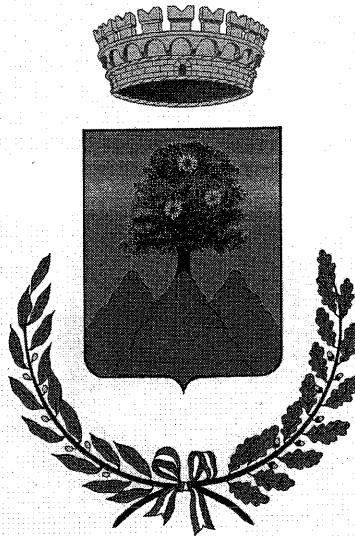
PROPONE

1. **considerare** la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **approvare** il Piano di utilizzo dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno 2023 che si allega, al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
3. **dichiarare** la deliberazione di approvazione della presente proposta immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

Agerola, li 13 aprile 2023



L'ASSESSORE DELEGATO AL TURISMO
dott.ssa Regina Milo



PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO _ANNO 2023

Approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. del....

Indice

PREMESSA.....	3
RAPPORTO STATISTICHE ULTIMI ANNI	3
OBIETTIVI ANNO 2023.....	5
AZIONI.....	6
CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE.....	6
MOBILITA' INTERNA AGEROLA	6
OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE.....	8
FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2023.....	8
NATALE	9
PAESE VILLAGGIO, TEATRO E ANIMAZIONI	9
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'.....	10
PIANO FINANZIARIO.....	10

PREMESSA

Giunti all'undicesimo anno di applicazione dell'imposta di soggiorno nel Comune di Agerola, il Piano di utilizzo dei proventi è a tutti gli effetti il documento ufficiale di programmazione e finalizzazione dell'imposta di soggiorno, frutto di una proficua attività di concertazione tra il pubblico e il privato. Esso si compone di una relazione descrittiva, comprendente dati statistici, obiettivi, strategie e azioni da perseguire, oltre le diverse tipologie di interventi e un puntuale piano finanziario.

Il presente Piano conferma, come tutti gli anni, l'impegno dell'Amministrazione Comunale in direzione di **un'adeguata programmazione sul turismo che sostenga uno sviluppo economico** in linea con la vocazione naturalistica di Agerola, meta turistica ormai affermata sul mercato internazionale. In continuità con la strategia messa in campo negli ultimi anni, anche per l'anno in corso si va affermando la mission di attuare interventi strutturali che tengano conto di due obiettivi:

- una comunicazione e un'informazione in linea con il mercato turistico di riferimento, a più ampio respiro internazionale, al fine di rafforzare il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei;
- un potenziamento dell'offerta dei servizi in linea con le esigenze registrate dal target di riferimento.

Due obiettivi che, come noto, hanno rappresentato il segreto di una strategia di crescita sia in termini di domanda turistica che in termini di occupazione, e quindi di nuovi posti di lavoro, nel settore specifico. E che, anche nell'anno in corso, mirano a costruire un nuovo ulteriore upgrade al processo di rilancio nel settore turistico, dopo le straordinarie percentuali record in termini di presenze e permanenza media dei soggiorni ad Agerola dell'anno 2022, nella stagione immediatamente successiva al periodo di "blocco" causato dal Covid.

RAPPORTO STATISTICHE DEGLI ULTIMI ANNI

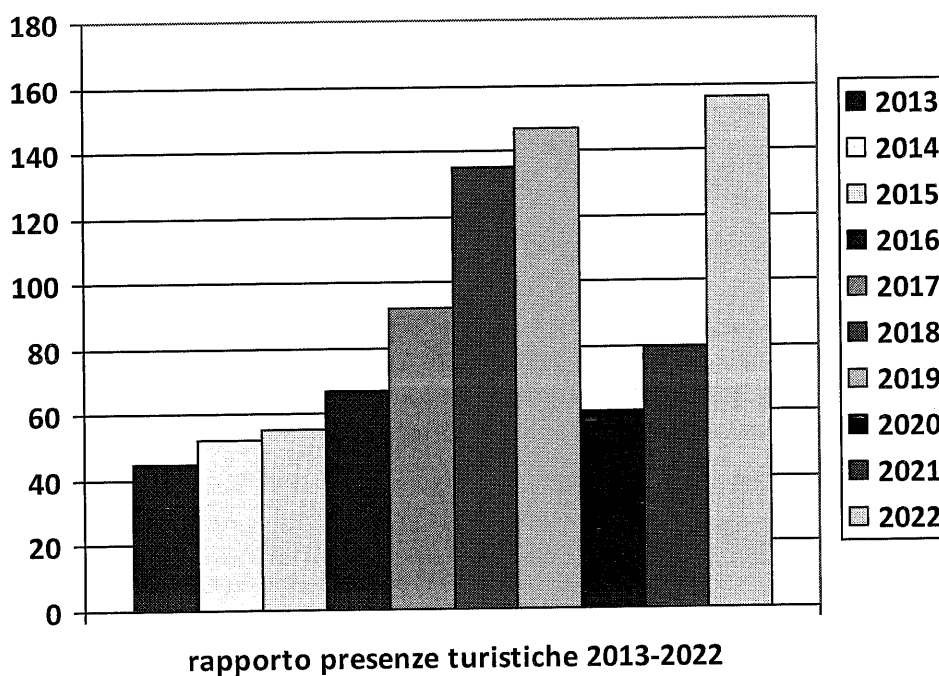
E' innegabile che il Covid-19 e l'associata emergenza sanitaria abbiano generato, per la natura imprevedibile e straordinaria, gravissime ripercussioni – in particolar modo nel 2020, sull'economia mondiale con il blocco immediato delle attività produttive, la chiusura degli alberghi, la cancellazione di gran parte del traffico aereo ed il divieto di circolazione delle persone. La stagione turistica in Italia nel 2021 ha coperto, a differenza dell'anno nefasto 2020, un periodo limitato ma più rassicurante di circa 7 mesi, da aprile a novembre, interrotta nuovamente dalla stagione invernale e dalla ripresa della nuova ondata pandemica, che ha trascinato il Paese Italia in una emergenza che si è palesata con conseguenze ancora più gravi e difficili. Il 2022, invece, è stato l'anno del rilancio con una stagionalità turistica spalmata su 9 mesi lavorativi, il ritorno del turismo internazionale, presenze turistiche praticamente raddoppiate rispetto al 2021 e un tempo di permanenza media presso le strutture ricettive di Agerola di 3 giorni. Tutti presupposti che hanno infuso una ritrovata fiducia nel settore della ricettività con la nascita di nuove attività e un rinnovato impulso nell'occupazione lavorativa.

Di seguito si riportano, nello specifico, i dati degli ultimi 5 anni:

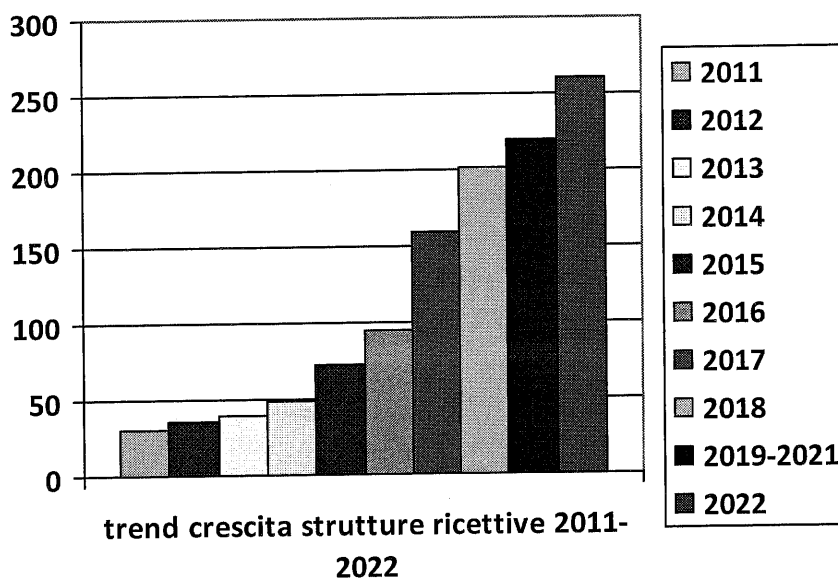
1. **2018 ► 135.000 presenze turistiche (+47% rispetto al 2017 e +100% rispetto al 2016 e) e un gettito dell'imposta di soggiorno di circa € 125.000,00**
2. **2019 ► 147.629 presenze turistiche (+10% rispetto al 2018 e +60% rispetto al 2017) e 49.216 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno € 137.690,50**
3. **2020 ► circa 60.000 presenze turistiche (-60% rispetto al 2019). Gettito dell'imposta di soggiorno circa € 54.000,00**
4. **2021 ► 79.958 presenze turistiche (+30% rispetto al 2020). Gettito dell'imposta di soggiorno circa € 74.372,00**
5. **2022 ► 156.555 presenze turistiche (+95% rispetto al 2021) e 52.207 arrivi. Gettito dell'imposta di soggiorno € 145.670,00**

Tempo di permanenza media presso le strutture ricettive di Agerola: 3 giorni.

Il grafico di seguito indica il trend di crescita delle presenze turistiche ad Agerola dal 2013 al 2022.



Secondo i dati forniti dall'Ufficio preposto del Comune di Agerola, nell'anno 2022 riprende a salire anche il numero di strutture operanti sul territorio. Le attività alberghiere ed extralberghiere attualmente attive ed operanti sono 271.



Il grafico indica il trend di crescita delle strutture ricettive nel periodo 2011-2022

OBIETTIVI ANNO 2023

La strategia di sviluppo turistico del Comune di Agerola ha da sempre risposto a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio.

Obiettivo delle politiche turistiche è migliorare l'offerta, incentivare l'innovazione e la creatività, incrementare la qualità dei servizi. Agerola vanta, grazie all'intenso lavoro dell'ultimo decennio, un sostanziale miglioramento dell'offerta dei servizi di informazione turistica, di accoglienza e di ospitalità. E di conseguenza un **miglioramento della capacità attrattiva del territorio, all'altezza delle aspettative che gli ospiti ripongono nella scelta della meta e nella buona riuscita della vacanza, condizione necessaria per puntare ad una permanenza media prolungata.** Ne è disceso inevitabilmente uno stimolo all'occupazione, sia di integrazione al reddito che di generazione di nuove forme di reddito. Dati che hanno prodotto un aumento della popolazione, derivante in parte anche dal rientro di cittadini emigrati al Nord.

Le azioni prodotte hanno avuto un orientamento preciso e coerente con la naturale vocazione del territorio ovvero:

1. confermare i servizi di manutenzione e pulizia dei sentieri;
2. rafforzare i servizi di informazione turistica;
3. migliorare il servizio di mobilità interna;
4. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
5. potenziare l'offerta di intrattenimento;
6. intervenire su eventi che avessero capacità virale sui social media;
7. aggiornare i canali di comunicazione, anche e soprattutto tramite interventi strategici sulle nuove tecnologie;
8. puntare all'evoluzione del trekking, finanziando nuovi sport outdoor come il climbing (arrampicata sportiva sui sentieri);
9. creare nuovi spazi dedicati al tempo libero, da destinare alle famiglie;
10. partecipare alle più importanti borse fieristiche internazionali.

I risultati hanno ampiamente ripagato gli sforzi messi in campo. Gli obiettivi individuati hanno prodotto esiti positivi. Uno straordinario lavoro di pianificazione e realizzazione eseguito grazie alla straordinaria sinergia instaurata tra il Comune, la Pro Loco e gli operatori di settore, ha affermato un'importantissima economia "turistica".

Per l'anno in corso, il quadro di azioni del Piano di utilizzo dei proventi derivanti dell'imposta di soggiorno saranno redatte ispirandosi alla **strategia, ormai consolidata, dei quattro punti:**

1. **una politica di promozione dell'immagine turistica della destination Agerola che mira a definirne, migliorarne e affermarne i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia e di sicurezza, intervenendo ove possibile su canali internazionali;**
2. **il giusto equilibrio tra la domanda e la qualità dell'offerta turistica, che tenga presente delle nuove esigenze di viaggio;**
3. **l'accessibilità alle informazioni da parte del turista, che garantisca le migliori condizioni di orientamento;**
4. **una programmazione di azioni in grado di consolidare l'arrivo di flussi turistici, puntando ad aumentare ancora la permanenza media di soggiorno presso le strutture ricettive.**

AZIONI

Anche per il 2023 si attuerà un piano di azioni coerente alla programmazione avviata nei precedenti anni, con soluzioni possibilmente migliorative, grazie ai feedback registrati e condivisi con gli operatori turistici locali, in particolar modo nell'ambito della mobilità e dell'arredo urbano.

Pertanto si prefigura un quadro teso a:

1. confermare e potenziare gli standard di manutenzione dei sentieri;
2. potenziare il servizio di mobilità interna;
3. migliorare la qualità urbana e ambientale del paese;
4. migliorare la qualità della programmazione di eventi artistici e di animazione, da estendere anche al periodo invernale;
5. rafforzare i servizi di informazione e comunicazione visiva.

CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE

I sentieri rappresentano il nostro volano del turismo escursionistico/naturalistico capace di promuovere e valorizzare le aree montane, al fine di inserirsi nel solco dell'offerta integrata presente in Costiera Amalfitana.

Nella programmazione avviata nel 2013 sono stati puntualmente individuati specifici percorsi sentieristici che richiedevano di un'urgente manutenzione. Nell'anno 2014 l'attività di manutenzione ha interessato non solo i percorsi trekking ma ha trovato sbocco in un'opera di recupero di percorsi cittadini, denominati urban trekking, già segnalati nella nuova guida turistica e nell'app per smartphone e tablet, che consentono ai turisti di percorrere e conoscere gli angoli più nascosti e meno noti di Agerola. Negli anni 2015/2019 l'attività di manutenzione ha interessato in particolar modo i sentieri tracciati per le pratiche outdoor, con la realizzazione di punti dedicati interamente al climbing (arrampicata sportiva) e l'apposizione di nuova segnaletica uniforme agli standard internazionali, realizzata di concerto con il CAI. Negli anni 2020/2022 si è conclusa l'intensa attività di potenziamento del settore climbing presente su Sentiero degli Dei e, in particolar modo, su Sentiero Orrido di Pino con le sue 100 vie di arrampicata per tutti i livelli di difficoltà.

La programmazione dell'anno in corso seguirà una logica coerente con quella degli scorsi anni, intervenendo in maniera più incisiva su percorsi di cui si richiede priorità di intervento, dovuta al prevedibile incremento dei passaggi e all'usura del tempo.

MOBILITA' INTERNA AGEROLA

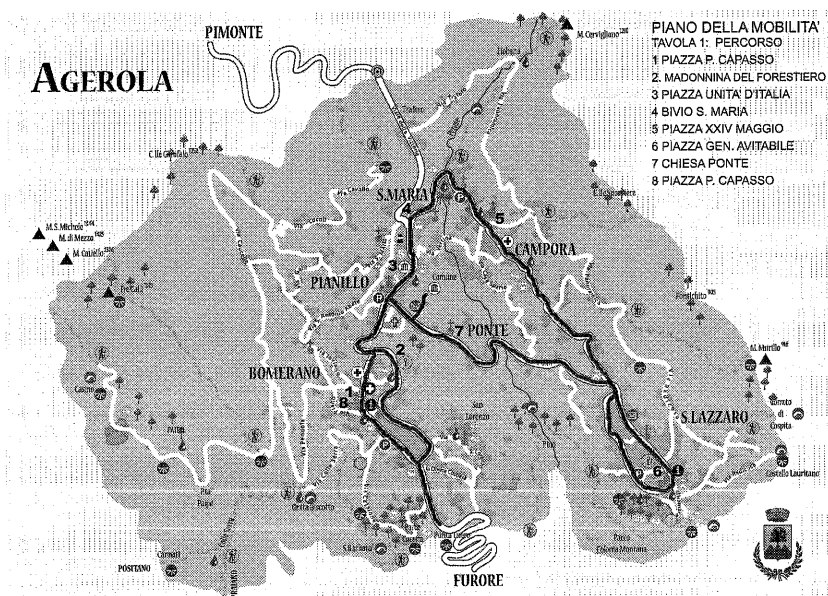
Nella prospettiva di offrire una chiara soluzione ai problemi di mobilità, soprattutto interna, che condizionano talvolta pesantemente la vita quotidiana dei residenti e gli spostamenti dei turisti, nel 2013 si è avanzata la proposta, dapprima sperimentale e poi confermata negli anni successivi, di istituire un servizio di trasporto pubblico locale adeguato alle reali esigenze di mobilità interna.

L'attivazione di M.I.A. (Mobilità Interna Agerola) nel periodo estivo è sempre stata finalizzata ad effettuare un servizio di navetta interno in giorni e orari che tenessero conto di due necessità: 1) evitare sovrapposizioni di orari con i servizi pubblici di trasporto, come la SITA, 2) garantire gli spostamenti soprattutto nella fascia oraria serale non coperta dai servizi pubblici di trasporto pubblico. Ne è emersa la possibilità di analizzare la vera bontà del servizio e il reale utilizzo da parte degli utenti: il servizio M.I.A. ha riscosso ampia adesione, principalmente negli orari serali e notturni, e per due tipologie di utenza: giovani e famiglie per gli spostamenti tra le due piazze principali di Agerola e turisti per gli spostamenti verso le location ospitanti gli eventi del Festival Agerola Sui Sentieri degli Dei e verso le attività ristorative distribuite sul territorio. **Nel corso degli anni si è sempre registrata un'implementazione della durata del servizio**

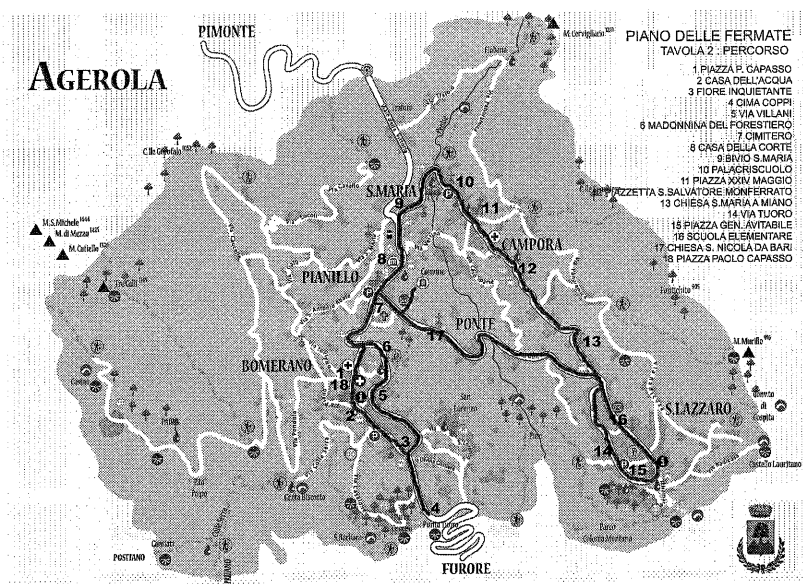
MIA, dai primi di luglio alla prima metà di settembre, al fine di rispondere in maniera adeguata all'estensione del periodo di alta stagione turistica, ormai divenuta costante negli ultimi anni ad Agerola.

M.I.A che, è a pieno titolo, un servizio di trasporto interno - nel periodo estivo – prevede come elementi cardine:

- estensione per il 2023 del periodo di attivazione da inizio luglio a fine settembre, con orari feriali e festivi, in una fascia oraria continua;
- conferma del regolamento delle **condizioni di viaggio**;
- **piano tariffario** di definizione delle forme di abbonamento ed eventuali esenzioni e agevolazioni per turisti e residenti;
- piano del **percorso**, come da infografica di seguito:



- piano delle **fermate** della navetta interna come da infografica di seguito:



OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE

L'ambiente per una città è davvero una risorsa unica ed insostituibile. E' una sfida che interessa trasversalmente tutti i settori dell'Amministrazione e investe ogni ambito del vivere quotidiano: lavoro, gestione del territorio, difesa della salute, mobilità, urbanistica, agricoltura, turismo e cultura.

La bellezza diventa un concetto preminente da tradurre in azioni di rispetto e di cura del contesto ambientale, delle aree verdi, delle piazze, dei punti panoramici e degli accessi ai siti naturalistici di particolare pregio e rilevanza, a garanzia di un miglioramento dell'immagine paesaggistica.

FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI. Edizione 2023

Un evento internazionale di alto profilo quale il Festival dell'Alta Costiera Amalfitana costituisce di per sé il più importante attrattore turistico oltre che principale veicolo per diffondere il brand Agerola Sui Sentieri degli Dei nel mondo. L'obiettivo del progetto è stato quello di inquadrare gli eventi come strumenti di marketing territoriale, analizzando i vari tipi di impatto che l'organizzazione di un evento produce sul territorio ospitante, tramite una programmazione che, nello specifico, ha saputo coniugare tradizione e cultura del territorio con paesaggio e sperimentazione artistica. In una sinergia che ha coinvolto il pubblico in un contesto paesaggistico unico al mondo, la rassegna ha fatto emergere la propria peculiarità di festival dinamico e in continuo sviluppo, in cui il contesto diventa protagonista determinante. Gli eventi artistici proposti, tesi al recupero della memoria storica di poeti e intellettuali che ad Agerola hanno tratto ispirazione per i loro capolavori, si sono tenuti nella passata edizione in due location: Punta Corona e Parco della Colonia Montana, luogo di notevole richiamo storico data la presenza del Castello del Generale Paolo Avitabile, oggi ristrutturato ed adibito a Campus Universitario Principe di Napoli, quale Università della gastronomia, dell'ospitalità e del turismo, oltre che terrazza suggestiva mare della Costiera Amalfitana e sul Sentiero degli Dei.

Giunto alla sua dodicesima edizione, il Festival si è affermato ormai come una prestigiosa rassegna artistica di teatro, musica e cabaret, negli anni integrata con nuove sezioni dedicate ai libri, all'animazione per bimbi e allo sport. Il Festival è lo strumento di valorizzazione della cultura, tradizioni e bellezze paesaggistiche, di recupero della storia di Agerola quale meta privilegiata di vacanza per molte personalità di spicco della cultura partenopea, tra Otto e Novecento, quali il maestro Francesco Cilea, il poeta Salvatore Di Giacomo e il drammaturgo Roberto Bracco che hanno dato il nome a tre premi, in aggiunta al premio Agerola alla carriera e al premio Speciale Festival Agerola, che nelle edizioni precedenti, sono stati consegnati a **Stelvio Cipriani, Peppe Servillo, Mariano Rigillo, Nicola Piovani, Carlo Croccolo, Luis Bacalov, Vincenzo Salemme, Roberto Vecchioni, Massimo Ranieri, Danilo Rea, Giorgio Albertazzi, Katia Ricciarelli, Roberto De Simone, Peppe Barra, Michele Placido, Lina Sastri, Piero Mazzocchetti, Biagio Izzo, Dimitra Theodossiou, Peppino di Capri, Neri Marcorè, Maurizio Casagrande, Giovanni Allevi, Max Gazzè, Eugenio Finardi, Paolo Ascierto, Giovanna Marini, Renzo Arbore, Gino Paoli, Giancarlo Giannini, Robi Facchinetti e Riccardo Fogli, Fiorella Mannoia, Tosca, Ermal Meta, Marisa Laurito, Alessandro Siani, Noa, Edoardo Bennato, Gino Riviaccio, Sergio Cammariere, Michele Bravi, Brunori Sas, Fabio Concato.**

Il Festival, grazie anche alla particolare attenzione riservata dalla stampa e dai media in generale, all'ambiziosa adesione di partner nazionali come Rai Radio Tutta Italiana, viene ormai inserito tra le migliori rassegne artistiche nazionali. Da principale attrattore turistico quale è diventato negli anni, il Festival ha avuto inoltre la capacità di plasmare una chiara programmazione del territorio, orientando anche le scelte di natura amministrativa alla creazione di nuove e più prestigiose location, da destinare ad aree spettacolo.

COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE TURISTICA, ARREDO URBANO, ALTRE ATTIVITA'

Obiettivo del 2023 è proseguire l'opera di implementazione dei contenuti di promozione e informazione turistica per offrire sempre migliori condizioni di orientamento per gli ospiti che intendono vivere un'esperienza sul territorio. Particolare attenzione verrà rivolta agli elementi di arredo urbano nelle sistemazioni degli spazi pubblici (cestini, panchine, fioriere ecc.) in linea con l'attuazione, di imminente realizzazione, del Piano Generale degli Impianti con la posa di nuovi elementi (frece direzionali, pensiline ecc.) in grado di assicurare equilibrio estetico tra le componenti di arredo e armonizzazione con l'ambiente circostante.

Pertanto a supporto e ad integrazione delle attività programmate e realizzate negli anni precedenti, per l'anno in corso si punterà a:

- 1. progettare nuove iniziative di comunicazione turistica;**
- 2. implementare migliori soluzioni di informazione visiva per agevolare l'orientamento dei turisti;**
- 3. offrire nuove e tecnologiche soluzioni di arredo urbano.**

Eventuali proventi in eccesso dell'imposta di soggiorno anno 2023 saranno destinati alla realizzazione di altre azioni, che si riterrà opportuno attivare nel corso dell'anno.

PIANO FINANZIARIO

Il Piano Finanziario per l'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno 2023 tiene conto dei dati registrati nello scorso anno. Sulla scorta degli introiti dell'anno scorso e delle analisi dell'andamento turistico attuale, si stima per l'anno in corso un gettito di entrata dell'imposta di soggiorno presumibile di € 150.000,00. Tale previsione di entrata è integrata dall'utilizzo della quota vincolata di avanzo di amministrazione di cui all'allegato A2 del rendiconto 2022, per un'ulteriore quota di € 124.425,25.

Il totale è di € 274.425,25

Pertanto, secondo il quadro di azioni specificato, si individuano le seguenti priorità di intervento come di seguito:

- **CURA DEI SENTIERI E MANUTENZIONE << € 20.000,00**
- **MIA << € 16.500,00**
- **OPERAZIONE FIORI NELLE PIAZZE << € 3.000,00**
- **FESTIVAL AGEROLA SUI SENTIERI DEGLI DEI 2022 << € 100.000,00**
- **ARREDO URBANO << € 42.000,00**
- **COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE TURISTICA << € 16.825,25**
- **NATALE << € 30.000,00**
- **PAESE VILLAGGIO, TEATRO E ANIMAZIONI <<< € 40.000,00**
- **QUOTA ANNUALE SOFTWARE IMPOSTA DI SOGGIORNO << € 6.100,00**

Confermare e potenziare il ricco **calendario di eventi**, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per rafforzare un'offerta di intrattenimento ciclica e certa che punti a:

- coinvolgere artisti di alto profilo e chiara fama nazionale e internazionale;
- intensificare una comunicazione su scala nazionale e internazionale;
- costruire relazioni costanti nel tempo, non casuali, tra i valori espressi dal Festival e il pubblico di riferimento.

NATALE

In considerazione della marcata connotazione turistica del nostro territorio, è indubbio che l'offerta degli eventi, sebbene l'alto profilo artistico esplicito dal Festival, deve contribuire al raggiungimento dell'obiettivo di garantire servizi turistici che inneschino meccanismi di "turismo di ritorno" e di crescita dell'indotto così come previsto dalle Linee programmatiche di Mandato dell'amministrazione di Agerola, nell'ottica della destagionalizzazione turistica. Il nostro territorio ha bisogno di promuovere tutti i punti di forza e le attrattive di cui è dotato, per proseguire nel solco del processo di fidelizzazione con chi deciderà di usufruire della nostra offerta turistica. Tale obiettivo è raggiungibile creando collaborazioni e sinergie tra tutti i soggetti preposti allo sviluppo turistico, al fine di individuare obiettivi condivisi per i quali lavorare all'unisono e per l'intero arco dell'anno.

Puntare ad incrementare, anche nel periodo natalizio, l'offerta di eventi, animazioni e allestimenti di luminarie, stimolando la partnership attiva della Pro Loco e dei comitati organizzatori, enti che rappresentano una straordinaria leva di successo per il territorio, e ricercando ove necessario il sostegno e la sinergia con il settore privato, è l'obiettivo per proporre un'offerta di intrattenimento "stagionale" come nuovo strumento di marketing territoriale capace di attrarre turisti, elevando nel contempo la qualità dei servizi per i cittadini, ed estendere il periodo della destagionalizzazione turistica, contribuendo a diffondere l'immagine di una terra ospitale e accogliente per 12 mesi l'anno.

PAESE VILLAGGIO, TEATRO E ANIMAZIONI

Al fine di favorire l'aggregazione e la socializzazione, consolidare il senso di appartenenza alla comunità e rendere agli ospiti un servizio di accoglienza "diffusa", già nello scorso anno, era maturata l'idea di promuovere eventi ed attività che rendessero Agerola un luogo stimolante, dove bambini, genitori e famiglie diventano protagonisti di laboratori ed attività di animazione. In continuità con le iniziative già avviate in passato, come i centri estivi comunali e il villaggio di Babbo Natale e la Befana, si intende anche per il 2023 programmare risorse per realizzare attività di animazione territoriale diffusa, attività laboratoriali, eventi culturali e ricreativi, e in particolare una scuola di teatro a carattere permanente.

La scuola di teatro comunale, infatti, è pensata come strumento di singolare efficacia in risposta alla difficoltà relazionale-aggregativa ed espressiva delle nuove generazioni, profondamente segnate dal periodo pandemico. Punta ad essere un percorso alla riscoperta del senso di comunità e un'indagine di un periodo che è allo stesso tempo complesso ed affascinante, quello dell'adolescenza e della preadolescenza. La scuola di teatro comunale avrà l'ambizione di porsi come struttura in grado di trasferire la grammatica teatrale ad un pubblico di ogni età, scoprire il valore di intellettuali come Gianni Rodari, Giambattista Basile, Eduardo De Filippo o Roberto Bracco e, in accordo con le diverse motivazioni e necessità, praticarne le possibilità e sperimentarne i benefici psicofisici e relazionali, fino alla realizzazione uno spettacolo aperto al pubblico e verifica finale del lavoro svolto.



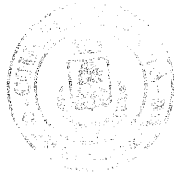
Comune di Agerola

Città Metropolitana di Napoli

PARERI DI REGOLARITA' TECNICA E CONTABILE ESPRESSI AI SENSI DELL'ART. 49, 1° COMMA DEL T.U.E.L. N. 267/2000.

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO DI UTILIZZO DEI PROVENTI DERIVANTI DALL'IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2023.

REGOLARITA' TECNICA: FAVOREVOLE

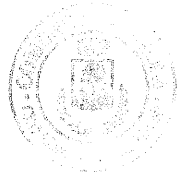


Il Responsabile del Settore Finanziario

Dott. Rocco Naclerio

Data 13.04.2023

REGOLARITA' CONTABILE: FAVOREVOLE



Il Responsabile del Settore Finanziario

Dott. Rocco Naclerio

Data 13.04.2023

